

Diplomatura en Habilidades Digitales e Inteligencia Artificial para la Formación Docente. Orientado a Profesores de Nivel Primario, Secundario y Terciario

1. Fundamentación

El objeto de esta diplomatura es contribuir en la formación docente para comprender los nuevos paradigmas que emergen de la incorporación de la Inteligencia Artificial y su articulación cada vez mayor con plataformas digitales y sociales en la vida diaria, reconociendo la importancia e influencia de estas tecnologías.

En Argentina, el consumo digital hace años que supera con creces el de los medios tradicionales: los argentinos pasamos más de 9 horas y media diarias conectados a Internet, tiempo durante el cual utilizamos una diversidad de plataformas y servicios digitales, que van desde la banca online hasta servicios de streaming. Además, destinamos 3 horas y 26 minutos a utilizar las redes sociales. Y aunque el tiempo de uso y las prácticas digitales son importantes (nos entretenemos, nos educamos y nos informamos principalmente en las redes e Internet), para los niños y las juventudes resulta mucho más importante la influencia que estas tecnologías y plataformas tienen en sus vidas: se informan, se entretienen, interactúan y hasta producen diversos tipos de contenidos, permanentemente.

Todavía mayor parece ser la influencia que tendrá en diferentes esferas de la vida cotidiana la Inteligencia Artificial Generativa, que nos plantea hoy una serie de desafíos sobre una nueva configuración posible del espacio en el cual se despliegan los procesos de enseñanza y aprendizaje: la escuela y el aula.

Se sabe y se repite que los trabajos del futuro dependerán de estas tecnologías más que nunca; pero no menos cierto es que la empleabilidad de los jóvenes depende ya, hoy en día, de una alfabetización digital que supere el mero uso ocasional y no planificado de las redes sociales, las herramientas digitales y tecnologías como la inteligencia artificial.

Sin dudas, en los próximos años, en pos de lograr la familiaridad de los jóvenes con estas tecnologías en sus dimensiones comunicacionales más complejas (lo que implica el desarrollo de las competencias necesarias que les permitan aportar e insertarse en el mundo laboral), el trabajo del docente en el aula, a la hora de orientar sobre las distintas dimensiones de estas tecnologías, será protagonista. **Y resulta imposible pensar en la**

concreción de esos objetivos sin una profunda transformación pedagógica, que integre el ecosistema digital al ámbito del aula.

Pero esta transformación no debe darse solamente en el plano didáctico, ya que los docentes están familiarizados con esa dimensión de la enseñanza. La propuesta pedagógica de esta Diplomatura considera un escenario más amplio, y propone el abordaje de las posibilidades que ofrece el mundo digital **desde una perspectiva práctica y**

técnica, enseñando cómo trabajar con ellas y los formatos multimedia que circulan en las diversas plataformas para incorporarlas en el aula en cualquier momento.

El Plan de Estudios sigue un recorrido teórico práctico, abordando progresivamente la innumerable cantidad de recursos de mucho potencial para el uso en el aula, y que, en muchos casos, forma parte del lenguaje con el que dialogan a diario los alumnos. **No se trata simplemente de dinamizar la enseñanza o modernizar los contenidos, sino de incorporar en el aula herramientas actuales, que forman parte de la vida de alumnos y docentes.**

Consideramos que es indispensable abordar la noción de ecosistema digital, el conjunto de herramientas de Inteligencia Artificial, las Redes Sociales, los Contenidos Multimedia y los Discursos que circulan a través de ellas. Las plataformas digitales son una parte importante de las vidas de alumnos y docentes, y resulta lógico que las redes sociales y las diversas plataformas sean incorporadas en las aulas como una herramienta más de aprendizaje.

La diplomatura plantea una combinación de contenidos teórico-prácticos que se abordan a lo largo de seis módulos de un mes de duración cada uno. **La duración total de la diplomatura es de seis meses y un total de 210 horas.**

2. Objetivos

- Capacitar a docentes de nivel primario, secundario y terciario en el uso de plataformas y servicios de inteligencia artificial y comunicación digital, habilitando la reflexión sobre usos posibles en los procesos de enseñanza-aprendizaje
- Familiarizarlos con diferentes formatos y géneros multimedia, enseñándoles a producir y publicar contenidos de texto enriquecido y multimedia (imágenes, videos y podcasts) que podrán incorporar en el dictado de los contenidos que enseñan
- Enseñar a utilizar críticamente herramientas de inteligencia artificial y plataformas de comunicación digital, promoviendo un uso responsable y ético de estas tecnologías.

3. Destinatarios

Docentes de nivel primario, secundario y nivel terciario, que se desempeñen en instituciones educativas públicas o privadas.

4. Modalidad de Cursada y Duración

MODALIDAD EDUCATIVA:

A distancia

DIRECTOR:

Prof. Rodrigo Arias

DURACIÓN

La Diplomatura tiene una duración de 6 (seis) meses, a razón de un módulo por mes.

PLAN DE ESTUDIOS

Estructurado, a término.

COMISIONES: 2 (Dos)

Listado de Materias:

Materia	Horas
Módulo 1. Inteligencia Artificial I. Introducción a la IA. Modelos. Plataformas de Comunicación y Nuevos Hábitos Digitales	35
Módulo 2: Inteligencia Artificial II: Búsqueda de información y selección de fuentes para la investigación	35
Módulo 3. Inteligencia Artificial III: Herramientas Multimedia para la Creación de Contenido	35
Módulo 4. Taller de Creación de Videos Educativos: Del concepto a la producción final	35
Módulo 5. Producción de Podcasts y Livestreaming en el Aula: Cómo Trabajar con Nuevos Formatos Multimedia	35

Módulo 6: Planificación y Evaluaciones con Herramientas de Inteligencia Artificial	35
TOTAL	210 horas

5. Plan de Estudios y Contenidos Mínimos

Módulo 1. Inteligencia Artificial I. Introducción a la IA. Plataformas de Comunicación y Nuevos Hábitos Digitales

- Cómo funcionan las Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa.
- Nuevos hábitos de consumo educativo e informativo en la era digital.
- Historia de la comunicación digital y evolución hacia los ecosistemas actuales.
- Uso de IA en redes sociales y su influencia en el comportamiento de los usuarios.
- Ética y desafíos en la implementación de IA en la cultura digital.
- Tecnologías emergentes: de los asistentes virtuales a los generadores de contenido (ChatGPT, Gemini, Copilot, etc.).
- Efectos de la automatización y la inteligencia artificial en la creación y distribución de contenidos.
- Ética y usos de inteligencia artificial: límites, alcances, recomendaciones.

Módulo 2: Inteligencia Artificial II: Búsqueda de información y selección de fuentes para la investigación

- Uso de ChatGPT y Bing para búsqueda avanzada de información.
- Evaluación de fuentes con herramientas de IA.
- Verificación de datos y generación de informes mediante IA.
- Diseño de material didáctico utilizando IA (texto, bibliografía y búsqueda de información y referencias). Producción.
- Integración de IA en plataformas educativas como Google Classroom.
- Herramientas para el desarrollo del pensamiento crítico a través de la IA.

Módulo 3. Inteligencia Artificial III: Herramientas Multimedia para la Creación de Contenido

- Presentación de las herramientas de IA generativa multimedia y su aplicación en la docencia.
- Uso de Midjourney, Dall-E y Firefly para la creación de imágenes.
- Suno y Udio: creación de música y efectos de sonido con Eleven Labs
- Estrategias de creatividad en el desarrollo de contenidos digitales.
- Ética en la generación de contenidos con IA.
- Implementación práctica de herramientas IA en el aula.

Módulo 4. Taller de Creación de Videos Educativos: Del concepto a la producción final

- Planificación y guionización de un video educativo.
 - Composición visual: iluminación, sonido y montaje.
 - Géneros y estilos en la producción audiovisual educativa.
 - Edición de video: herramientas y técnicas clave.
 - Uso de IA para la edición y mejora de videos (Runway, Adobe Premiere).
-
- Creación de contenido audiovisual interactivo.
 - Publicación y distribución de videos educativos.

Módulo 5. Producción de Podcasts y Livestreaming en el Aula: Cómo Trabajar con Nuevos Formatos Multimedia

- Introducción al lenguaje sonoro y audiovisual en la educación.
- Producción de podcasts: desde la grabación hasta la edición.
- Herramientas de captura y edición de sonido (Audacity, Adobe Audition).
- Herramientas de Inteligencia Artificial para la creación de contenido.
- Estrategias de storytelling para podcasts educativos.
- Streaming y video en vivo: plataformas y tecnologías (YouTube, Twitch).
- Integración de podcasts y videos en la planificación docente.
- Monetización y estrategias de distribución para contenido educativo.

- Conceptos fundamentales de OBS Studio para la transmisión de video en vivo.
- Copyright, derechos de autor y buenas prácticas en Plataformas.

Módulo 6: Planificación y Evaluaciones con Herramientas de Inteligencia Artificial

- Uso de IA generativa para la planificación docente (ChatGPT, Claude, Poe).
- Diseño de prompts para la creación de planificaciones y actividades de evaluación.
- Automatización de tareas docentes mediante IA.
- Desarrollo de agentes autónomos para la planificación y evaluación educativa.
- Creación de guías de estilo y reglas para evaluaciones con IA.
- Herramientas de IA para el seguimiento y análisis del aprendizaje.