

DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

A. Objetivos

Formar a los alumnos de la diplomatura en el conocimiento de los orígenes de los clubes y entidades deportivas, su función e impacto social.

Promover el estudio del marco legal que rige el funcionamiento de las organizaciones deportivas en Argentina.

Formar dirigentes y especialistas capaces de identificar los principales problemas en la gestión de entidades deportivas, proponer soluciones a ellos, planes de acción concretos y proyectos de mejora, a través de la formulación, gestión, evaluación y acompañamiento de proyectos institucionales y/o comunitarios.

Brindar herramientas teóricas y prácticas que permitan comprender aspectos relacionados con la administración general de las entidades deportivas, especialmente económica y financiera, poniendo en valor la aplicación de herramientas y metodologías provenientes del enfoque de la gestión deportiva y la gestión organizacional para su fortalecimiento.

B. Justificación

La historia de los clubes de barrio en nuestro país, entre los cuales hoy varios cuentan con activa participación en deportes profesionales, evidencia claramente su función socializadora, no sólo como factor de integración de los grupos de inmigrantes a inicios del siglo XX, sino también de amplios sectores sociales de ingresos medios y bajos como aún ocurre en la actualidad.

Representan un ámbito que nuclea niños, jóvenes y adultos, otorgándoles a través de actividades deportivas y culturales, un lugar para el esparcimiento y la contención de una juventud no poco avasallada con pautas de consumo y una cultura del éxito que no se condice con su realidad cotidiana. Incluso aquellos que cuentan con planteles de fútbol profesional, son referentes de la pasión y pertenencia social generada por este deporte en una importante franja de la población nacional.

La temática por desarrollar en esta Diplomatura procura la comprensión de los elementos fundamentales que caracterizan a estas organizaciones sociales y su funcionamiento como actores de la economía social, bajo la forma de asociaciones con fuerte inserción en su ámbito local. Para ello, apunta a la comprensión de los principales aspectos legales, societarios, económico-financieros, de administración y de gestión que enfrentan y que, en no pocas oportunidades, ponen en riesgo su existencia.

Por su parte, las características de los componentes de su patrimonio, conlleva el entendimiento de la valuación de activos específicos que administran, a la luz de la doctrina contable y la legislación comparada. En este sentido, el impacto social y económico que involucran las decisiones de sus dirigentes, las actividades que realizan, la legislación aplicable y el control de estas organizaciones, requiere la formación de sus dirigentes y asociados y la asistencia profesional permanente a la que la presente Diplomatura pretende fortalecer.

C. Pertinencia respecto a la unidad académica que la propone.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, tiene cinco carreras de grado, en dónde la materia Gestión en la Economía Social es una materia optativa en tres de ellas (Administración, Contador y Economía), esta materia se dicta de manera ininterrumpida desde el 2016 contando siempre con un buen número de inscriptos.

Asimismo, en la Escuela de estudios de Posgrado de nuestra Facultad existe la Carrera de Especialización en Economía Social y Desarrollo local, de dónde provienen los docentes de esta diplomatura.

Todos estos espacios formativos, de grado y posgrado, tienen la temática de clubes de manera explícita en sus contenidos mínimos.

Es por ello pertinente que esta Diplomatura se desarrolle en la Facultad mencionada, considerando la presencia de estudiantes interesados y docentes capacitados en ella. Dado también que su eje principal es la Gestión, pero con los objetivos de una Diplomatura, abre la puerta a un público más amplio que el de las carreras, contribuyendo a un diálogo plural, con perfiles prácticos y operativos en esta temática,

que potencie sus cualidades para desarrollarse en el mercado actual dentro organizaciones deportivas.

D. Estructura (módulos, unidades, carga horaria por módulos o unidad).

MÓDULO	HORAS	CLASES
1: HISTORIA Y DESARROLLO DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS EN LA ARGENTINA	15	3
2: ASPECTOS LEGALES Y SOCIETARIOS.	20	4
3: ASPECTOS ECONÓMICOS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE.	20	4
4: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS	20	4
5: GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA DEL SECTOR DEPORTIVO	10	2
6: MARKETING DEPORTIVO	15	3
TOTALES	100	20

La estructura de la Diplomatura se compone de seis módulos.

E. Contenidos de cada unidad o módulo.

1- Historia y desarrollo de las entidades deportivas en la Argentina.

- Historia de las asociaciones en nuestro país, del asociativismo y el origen de los clubes
- Los clubes durante el siglo XIX. Clubes de élite. Clubes sociales. Clubes de colectividades.
- Los clubes durante el siglo XX: De los clubes sociales a los clubes deportivos.
- Pertenencia social y función social: Los clubes como referentes de socialización.
- Desarrollo de los clubes deportivos como exponentes del Deporte Nacional: evolución desde mitad del siglo XX hasta su situación actual
- El concepto de patrimonio social. Participación del asociado. El control social. El paradigma “Privatizador”. Intentos de conversión en entidades lucrativas

frente a crisis económicas. Análisis de experiencias y defensa del modelo no lucrativo.

2- Aspectos legales y societarios.

- Encuadre legal de las entidades deportivas como asociaciones civiles. Aspectos relevantes definidos en la normativa. Legislación Comparada.
- Constitución y funcionamiento. Estatuto. Reglamentos.
- Los órganos sociales, sus características y competencias: la Asamblea de socios; la Comisión Directiva y el órgano de fiscalización.
- Asambleas Ordinarias y Extraordinarias: Facultades, Alcances y Periodicidad.
- Facultades y Alcances de la Comisión Directiva.
- Responsabilidad civil de las entidades y de sus dirigentes.
- Órgano de Fiscalización Interna y de Fiscalización externa: Relevancia de sus funciones y responsabilidades.
- Asociación del Fútbol Argentino. Reseña normativa relacionada con el Fútbol Profesional. Derechos Federativos

3- Aspectos económicos e interpretación de la información contable.

- El Sistema de Información Contable. Contabilidad legal y de gestión. Objetivos. Características. Usuarios. Informes.
- Normas Contables legales y profesionales de aplicación. La Memoria y los Estados Contables/Financieros de publicación anual. Descripción y contenido. Registros Contables.
- Los órganos sociales: Alcance de sus funciones y responsabilidades en cuanto a la información contable. Tipos de Informes.
- La Auditoría Externa e Interna. Auditoría Contable y Sistemas de Control Interno. Diferencias, características, responsabilidades. Procedimientos. Normas y Planes de Auditoría.
- Revisión de los activos y pasivos específicos que hacen a las entidades. Bienes de uso. Derechos Federativos. Gastos de Formación. Publicidad.
- Síntesis conceptual de los aspectos tributarios que hacen a las entidades deportivas en general y a las del fútbol profesional en particular.

4- *Administración y gestión de las entidades deportivas.*

- Organizaciones deportivas, tipos y categorías: Clubes, asociaciones, federaciones, confederaciones y organizaciones sociales orientadas al deporte.
- Las organizaciones deportivas como sistemas socio-técnicos complejos: Identidad, psicosociología y diversidad.
- Funciones, procesos y estructuras. Planeamiento, coordinación, dirección y control.
- Comunicaciones integradas.
- Proyectos, planes, programas y políticas. Variables, dimensiones, parámetros e indicadores.
- La función directiva. Capacidades, decisiones, discurso y comportamiento ético. Conflictos y tensiones. Factores de la complejidad: paradojas, externalidades, contradicciones, ambigüedades, dualidades, dilemas y sinrazones.

5- *Gestión pública y privada del sector deportivo.*

- Sectores sociales. Lo público y lo privado. La organización deportiva como sistema económico, social y cultural.
- Encuadre institucional de la gestión deportiva.
- La actividad deportiva en la Argentina y su relación con la sociedad, el mercado y el Estado.
- Estructuras nacionales, provinciales y municipales. Viabilidad y gobernabilidad de entidades deportivas en cada sector.
- Dinámica organizacional estratégica y operativa.
- Clubes y Espacio Público. Gestión del Capital Social Público y Privado.
- Administración económico-financiera. La responsabilidad de los dirigentes. Mecanismos de control.

6- *Marketing deportivo*

- Conceptos fundamentales de Marketing. Marketing off y online. Marketing de Servicios.
- Marketing Deportivo. Consumidores y stakeholders del sector deportivo.

- Investigación, segmentación, diferenciación y posicionamiento de entidades deportivas. Propuesta de valor. Marca, promoción y publicidad. Desarrollo y gestión de estrategias de comunicación y marketing deportivo (engagement, hospitality y fan experience). Organización de eventos deportivos. Plan de marketing.
- Análisis de valuación de activos específicos. Instalaciones. Marcas. Planteles Deportivos.

F. Carga horaria total

La carga horaria es de 100 horas que se dictarán una vez por semana, con una dedicación de 3 horas y media sincrónicas y 1 hora y media asincrónica. La duración temporal es de 4 meses.

G. Requisitos de ingreso

Idóneos, Profesionales y/o Técnicos de cualquier especialidad y personas con necesidad de perfeccionarse con los contenidos de la presente propuesta.

H. Modalidad de cursado

Se realizará un encuentro virtual sincrónico semanal de 3 horas y media, más la utilización del campus virtual académico, para actividades asincrónicas de 1 hora y media por semana. En total son 5 horas semanales. Durante la cursada habrá algunos encuentros presenciales en la Facultad con expertos en el tema, de diversas empresas y su asistencia es optativa.

I. Cronograma de dictado

El cronograma será informado oportunamente. Las clases sincrónicas se dictarán un día hábil de la semana, utilizando la herramienta de videoconferencias Teams de la Facultad.

J. Curriculum vitae del Coordinador, quien deberá ser docente de la Universidad

Coordinador

Lic. Fernando Moroni

Posgraduado en Educación Digital - Best Practices in Digital Education | iE School 2020 y en Educación y Nuevas Tecnologías | FLACSO 2019. Licenciado en Administración | FCE – UBA 1996 y Maestría en Administración Pública | FCE – UBA 2008. Egresado de la Escuela Nacional de Gobierno | INAP 1997. Director del Departamento Pedagógico de Administración FCE UBA y Coordinador del Programa Habilidades para la Empleabilidad MDE GCBA. Miembro del Equipo de Capacitadores del Instituto Superior de la Carrera JGM GCBA. Profesor Titular de Administración General y Dirección General FCE UBA. Docente Coordinador del SlyA LA para Becarios de Investigación FCE UBA. Investigador Categoría IV - UBACyT CONICET. Área: Administración, Contabilidad y Economía. Integrante del Cuerpo Arbitral de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración ALAFEC. Evaluador Externo – Planes de Negocios – FONTAR del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Actividades Productivas de la Nación. Miembro del Jurado del Premio Mercurio de la AAM. Jurado en Concursos Docentes en Universidades Nacionales de la RA, y profesor Invitado por Universidades Nacionales en Latinoamérica y Europa. Consultor en Dirección y Gestión Empresarial. Director ejecutivo de la Fundación Huracán AFA. Miembro de Greenpeace Argentina, de la National Geographic Society, Miembro de la American Marketing Association, Miembro del Comité Técnico - Modelo de Equidad de Género MJN y del Consejo de Planificación de la UBA

Subcoordinador

Lic. Tatiana Kurlat

Es Licenciatura en Economía de la Facultad de Cs. Económicas. Universidad de Buenos Aires, 2013.

Con formación pedagógica para profesionales y técnicos superiores RR N° 375/17, Universidad FASTA

Actúa como Consultora Independiente especializada en organizaciones de la Economía Social, con especialidad en confección de Informe de Balance Social y

Rendición de Cuentas anual, confección de Informe de Rendición de Cuentas por proyecto, armado de proyectos de recaudación de fondos (fundraising), optimización de procesos internos con escasos recursos económicos, alineación con normas internacionales: ISO 9001:2008, GRI. Es Prosecretaria del Colegio Preuniversitario UBA Dr. Ramón A. Cereijo – Escobar, y docente y coordinadora de la Diplomatura en Economía Social y Desarrollo Sostenible de la EAN, Escuela Argentina de Negocios.

K. Nómina de colaboradores/docentes

Cdra. Emilse Filippo

Contador Pública, UBA. Profesora Adjunta Regular de la Rama de Asignaturas Contables – Julio 2012, continúa. A cargo del dictado de la Asignatura Teoría Contable. Forma parte del Plantel de Investigadores en carácter de Jefe de Trabajos Prácticos Ad-Honorem del Instituto de Investigaciones Contables Prof. Juan Alberto Arevalo Se desempeñó en los siguientes cargos docentes: Universidad Nacional del Comahue – Facultad de Economía y Administración - designada como Profesora Adjunta Ad Honorem de la Facultad de Economía y Administración. Universidad Nacional del Comahue – Facultad de Economía y Administración - designada como Coordinadora del Centro de Estudios e Investigaciones en Asuntos Cooperativos. Universidad Nacional del Comahue – Facultad de Economía y Administración – Postgrado de Auditoría – Asignatura: “Auditorías Diferenciales por Actividad”. Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Ciencias Económicas - Maestría en Economía de la Salud y Administración de Organizaciones de Salud – Docente en el Módulo: “Planificación y Financiación de los Servicios de Salud. Se desempeña como Directora General – Dirección General Administrativa Contable. Dependien del área las Gerencias Operativas Compras y Contrataciones; Gestión Contable y Administración y Control Contable, del Ministerio de Salud de CABA

Cdra. Fernanda Santoandré

Contadora Pública, UBA. Especialización en Economía Social y Desarrollo Local. Se desempeñó como Jefa de Costos en OCA; Analista de Costos en Clorox. Docente Gestión en la Economía Social, Facultad de Ciencias Económicas UBA. Docente Costos para emprendedores en la Fundación PROEM.

Cdor. Jorge Santacecilia

Diplomado de Posgrado en Finanzas para el Desarrollo, Universidad de Quilmes (UNQUI). Magister en Economía Social, Comunitaria y Solidaria (Tesis en elaboración)

Universidad Tres de Febrero (UNTREF). Diplomado Superior en Desarrollo Local, Territorial y Economía Social, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Especialista en Desarrollo Local y Economía Social, Facultad de Cs Económicas (UBA - FCE). Contador Público Nacional, Universidad de Buenos Aires - Facultad de Cs Económicas (UBA - FCE)

Ayudante colaborador en la materia Gestión en la Economía Social - Facultad de Cs Económicas - Universidad de Buenos Aires (Prof Titular Rodolfo Mangas).

Analista Sr de Riesgo Crediticio del Banco Credicoop Cooperativo Ltda

Integrante permanente del Archivo Histórico del Cooperativismo Argentino (UNTREF, Cooperar, Idelcoop e IMFC). Integrante de la Comisión de Acción Cooperativa en el Colegio de Graduados en Cs Económicas de la Ciudad de Buenos Aires (CGCE) Fue Miembro becario del Proyecto SPU para la conformación de un Archivo Histórico del Cooperativismo Argentino. Fue Integrante de la Subcomisión de Cooperativas y Mutuales en la Comisión de Entidades sin Fines de Lucro del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCECABA).

Cdor. Rodolfo A. Mangas

Es Contador Público por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Estuvo a cargo del Departamento Administrativo Contable de Arancedo S.A. Consignataria de Hacienda y Frutos del país. Cumplió funciones en la Secretaría de Acción Cooperativa de la Nación. Dirección General de Educación Cooperativa entre 1985/1989. Es Socio de la Consultora Filippo, Mangas y Asociados donde desarrolla la profesión en forma independiente desde 01/89 a la fecha, como Asesor en el área contable, impositiva y de gestión con orientación a: Pymes; Cooperativas, Mutuales y Asociaciones Civiles. Fue docente en el "Curso de Gestión Empresarial para Cooperativas de Trabajo" - Abril / Agosto de 1992. Organizado por la Federación de Cooperativas de Trabajo de la Pcia. de Buenos Aires (FECOOTRA); desarrollado por el Centro para el desarrollo de la Economía Social en América Latina (CEDESAL) y patrocinado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). Fue

Docente y responsable de Cursos de Capacitación a Cooperativas como Director de CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL hasta 2022. entre otros cursos.

Pablo Menvielle

Abogado de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata. Escribano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata. Fue Profesor Titular de la Universidad Tecnológica Nacional, en Tecnicatura en Administración Portuaria, en las asignaturas Régimen Aduanero I y Régimen Aduanero II, ciclos 2010 y 2011. Fue Asesor en Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires. Calle 53 e/ 7 y 8, La Plata. Se desempeña como abogado en materia Laboral y de la Seguridad Social, y en el patrocinio de Fábricas Recuperadas en Procesos de Quiebra desde 2009. Se desempeña como abogado en Derecho de Familia y Sucesiones desde 2015 a la fecha. Es asesor de organizaciones Sociales, Civiles y Deportivas desde 2016.

L. Modalidad de evaluación

Cada módulo tendrá una evaluación final que propondrá el responsable del módulo tanto en los aspectos teóricos vistos, como así también en el cumplimiento de los trabajos prácticos.

M. Requisitos de aprobación

Al finalizar la diplomatura, para aquellos alumnos que tengan todos los trabajos obligatorios entregados y hayan cumplido con una asistencia mínima del 75% a las clases sincrónicas, se hará entrega de un diploma de aprobación.

N. Modelo de certificado a otorgar

El mismo será en formato digital con logo de la Universidad y Facultad de Ciencias Económicas. Emitido por Secretaría de Extensión Universitaria, Bienestar Estudiantil y Desarrollo Sustentable de la Facultad. Firmado por el Secretario y el Coordinador de la Diplomatura.

Expondrá que el alumno ha aprobado la diplomatura de referencia.

Nota: "El presente certificado no es habilitante para el ejercicio profesional.



**SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, BIENESTAR ESTUDIANTEL
Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

La Secretaría de Extensión Universitaria, Bienestar Estudiantil y Desarrollo Sustentable de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, certifican que xxxxx, DNI xxxx, aprobó la Diplomatura en Gestión de Entidades Deportivas, que fue dictada en modalidad a distancia, con una carga horaria de 100 horas. Nota: xxxxx

Se extiende el presente certificado a los xx días del mes xxx del año xxxx

Secretario de Extensión Universitaria, Bienestar
Estudiantil y Desarrollo Sustentable

Coordinador de la Diplomatura

Nota: "El presente certificado no es habilitante para el ejercicio profesional."