

## **Diplomatura Universitaria en Community Manager: Gestión de Redes Sociales, Creación de Contenidos con Herramientas de IA y Publicidad Digital**

### **1. Fundamentación**

La Diplomatura Universitaria en Community Manager estará centrada en la administración integral de las redes sociales incorporando herramientas de inteligencia artificial para distintas tareas y etapas de la comunicación digital en plataformas de redes sociales. El saber práctico del Community Manager es más relevante que nunca: la tasa de usuarios de redes sociales en el país no deja de crecer, mientras éstas constituyen tanto un canal de comunicación como una poderosa herramienta de comunicación. Para los usuarios, las redes son un espacio de entretenimiento e información, búsqueda de productos y servicios, y un espacio para conocer opiniones de otros usuarios (las cuales se convierten en insumos para la toma de decisiones) acerca de ellos. Para los negocios, emprendedores e instituciones de todo tipo, las plataformas de redes sociales son una herramienta imprescindible que les permite conectar más fácilmente con sus públicos.

Quienes estudien esta Diplomatura aprenderán a desarrollar un plan de comunicación en redes sociales, cumpliendo las funciones del Community Manager. Se examinará en profundidad durante la cursada temas como la creación de grillas de contenido, los fundamentos de la gestión práctica de comunidades en línea, la estrategia publicitaria y el desarrollo de contenidos con distintas herramientas, haciendo foco, a lo largo de la cursada, en las mejores prácticas para utilizar herramientas de inteligencia artificial generativa en la creación de contenido y la planificación estratégica.

Finalizado el plan de estudios, podrán desempeñarse como Community Managers o directores de Social Media, entregándole al futuro cliente un criterioso manejo de sus redes sociales.

### **2. Objetivos**

- Que los participantes desarrollen habilidades para crear su propio emprendimiento de Social Media, o bien puedan participar con idoneidad en campañas, proyectos, equipos y trabajos que impliquen el desarrollo de contenido y la gestión de redes sociales
- Incorporar herramientas de inteligencia artificial generativa de texto (ChatGPT, Claude, Gemini, etc.) y multimedia (Midjourney, Dall-E, Adobe Firefly, Leonardo AI, Runway ML, Udio, Suno, etc.) para el desarrollo de contenido

- Aprender a desarrollar contenidos de alto impacto en redes sociales y gestionar campañas publicitarias y utilizar herramientas de IA en el proceso
- Planificar, desarrollar e implementar planes de comunicación en redes sociales y medios digitales

### **3. Destinatarios**

Esta diplomatura está destinada al público general, a estudiantes y profesionales interesados en la Comunicación, el Periodismo, el Marketing, la Inteligencia Artificial Generativa Aplicada y la Administración de Empresas.

### **4. Modalidad de Cursada y Duración**

#### **MODALIDAD EDUCATIVA:**

Semipresencial-4 encuentros presenciales durante la cursada.

Sobre las clases virtuales

Cada módulo tendrá 1 clase sincrónica semanal de 90 minutos que se realizará a través de Teams. Las clases serán grabadas y subidas a la Plataforma 24/48 hs. después para que los alumnos que no pudieron asistir puedan visualizarlas y para que aquellos que quieren volver a verlas puedan hacerlo. Por cada módulo de un mes de duración los alumnos asistirán a 4 clases.

#### **DIRECTOR:**

Prof. Rodrigo Arias

#### **DURACIÓN**

La Diplomatura tiene una duración de seis meses, a razón de un módulo por mes.

#### **PLAN DE ESTUDIOS**

Estructurado, a término.

#### **CANTIDAD DE ALUMNOS POR COMISIÓN**

50

Listado de Materias:

<b>Materia</b>	<b>Horas</b>
Comunicación Digital e Inteligencia Artificial	35
Gestión de Redes Sociales y Creación de Contenido con IA	35
Publicidad Digital en Meta: Estrategias de Venta en Facebook e Instagram	35
Publicidad Digital: Google Ads, SEM y SEO con Herramientas de Inteligencia Artificial	35
Data Analytics con IA: Herramientas de Medición, Análisis y Visualización de Datos	35
Presentaciones Comerciales e Informes de Resultados: Redacción Técnica e Informativa con Herramientas de IA	35
Taller de Inserción Laboral y Desarrollo Profesional Orientado a Community Managers	20
<b>TOTAL</b>	<b>230 horas</b>

## 5. Plan de Estudios y Contenidos Mínimos

### Módulo 1: Comunicación Digital e Inteligencia Artificial

- El consumidor digital: demandas y características
- Cómo funciona la Inteligencia Artificial Generativa
- Buyer Persona y formulación de objetivos SMART
- Cambios en el modelo publicitario: de los medios tradicionales a las Redes Sociales  
Características de los Nuevos Medios Digitales
- Algoritmos y formatos de consumo rápido
- Estadísticas elementales de la comunicación digital en el mundo y en Argentina
- La evolución de Internet: ¿Qué cosas hacemos en la Red? Burbujas de ocio, micromomentos: la primacía del dispositivo móvil
- El ZMOT o Momento Cero de la Verdad

### Módulo 2: Gestión de Redes Sociales y Creación de Contenido con IA

- Estrategias de gestión de Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y Twitter (X)
- Creación de contenido asistida con herramientas de Inteligencia Artificial (imágenes y copywriting)
- E-Commerce y la transición al mundo virtual/digital
- Plan de Acción: Pilares de contenido y planificación mensual

- Estrategia de Marketing y análisis de resultados Formatos multimedia para redes sociales
- Diseño de imágenes y creación de videos
- Calidad, compresión y optimización para web y redes sociales.
- Herramientas de Inteligencia Artificial para la creación de imágenes: Midjourney, DALL-E, Firefly de Adobe. Leonardo AI
- Creación musical con Udio y Suno
- Herramientas de IA para la creación de video: Runway ML
- Definición de objetivos, target, periodicidad, tono y plataformas
- Plan de Acción: Pilares de contenido y planificación mensual

## Módulo 3: Publicidad Digital en Meta: Estrategias de Venta en Facebook e Instagram

- Ecosistema de Meta: Facebook, Instagram, WhatsApp
- Creación de perfil de Anunciante
- Meta Business Suite
- Estructura de campaña: cómo funcionan las campañas de anuncios
- Inteligencia Artificial aplicada al diseño de campañas publicitarias
- Creación y set-up de conjunto de anuncios
- Anuncios de Facebook e Instagram
- Vinculación con WhatsApp y articulación de campañas de venta

## Módulo 4: Publicidad Digital: Google Ads, SEM y SEO con Herramientas de Inteligencia Artificial

- Cómo funciona la búsqueda de Google
- SEO y SEM con ChatGPT, Gemini y Copilot
- Cómo identificar los objetivos de Marketing de una campaña
- Qué ventajas aporta Google Display
- Manejo de palabras clave y segmentación en Google Ads y Display
- Cuáles son los componentes esenciales de una campaña en Google Ads y Display
- Cómo funciona YouTube para anunciantes
- Los públicos y las audiencias de YouTube: características de los públicos
- Segmentación de las audiencias en YouTube
- Los formatos de anuncios de video de YouTube

## Módulo 5: Data Analytics con IA: Herramientas de Medición, Análisis y Visualización de Datos

- Data Analytics en Redes Sociales y sitios web.
- KPIs vs métricas: estadísticas relevantes para el CM.

- Herramientas de Inteligencia Artificial para el análisis de la competencia.
- Big Data, Medium Data y Small Data: características y diferencias.
- La Inteligencia Artificial para elaborar reportes.
- Extracción, transformación y carga de datos con IA.
- Elaboración de tableros de visualización de datos.
- Análisis e interpretación de resultados con ChatGPT y otras herramientas de IA (Claude, Copilot)

## Módulo 6: Presentaciones Comerciales e Informes de Resultados: Redacción Técnica e Informativa con Herramientas de IA

- Cuándo hacer una presentación y qué es una presentación exitosa
- Tipos de presentaciones: comerciales, informativas, de gestión y propuestas de negocios
- Creación de presentaciones comerciales con PowerPoint y Google Slides
- Herramientas de Inteligencia Artificial para la redacción y la creación de diapositivas
- Formatos de presentaciones: presenciales y virtuales
- Dinámicas de reuniones, orden y planificación
- Los elementos visuales: imágenes, videos, gráficos, esquemas
- Cómo redactar un informe eficaz con ChatGPT, Gemini o Copilot
- El texto y el contenido: cómo contar lo que queremos decir
- Ideas prácticas: estructurar el texto y el mensaje
- Desarrollo de Brief y propuestas de negocio
- Redacción de informes de análisis (FODA, competencia, reportes, etc.)

## Módulo 7: Taller de Inserción Laboral y Desarrollo Profesional Orientado a Community Managers

- Perfil de alto impacto: claves de un CV profesional.
- Marca personal, posicionamiento y desarrollo
- Estrategias para Redes y Plataformas Profesionales
- Cómo potenciar con IA un perfil profesional en LinkedIn
- Sitios de portfolio profesional (Behance, GitHub)
- Plataformas de búsqueda de empleo remoto
- Estrategias para el desarrollo de agencia en LinkedIn
- Formatos de publicaciones personales y profesionales
- Marketing Personal, reputación y recomendaciones
- Consejos para la redacción profesional y uso de herramientas de IA como ChatGPT y Gemini