



Taller de extensión universitario -CUCH
Comercio y Agregado de Valor en Origen
Mg. Cecilia Pérez Llana

Viernes de 8:30 a 10:30hs (4 clases)

Objetivo del taller

El presente taller “Comercio y Agregado de Valor en Origen” tiene como objetivo recorrer las distintas etapas por las que una PYME local debe atravesar para colocar sus productos en el mercado de cercanía primero, en el nacional después y como meta posible, en el mercado externo.

A lo largo de las clases hablaremos sobre la importancia de la producción local para el desarrollo y el arraigo territorial y acerca de la adquisición de sellos de calidad y de origen.

También analizaremos la importancia de contar las historias detrás de una empresa o establecimiento, las tendencias de consumo, habilitaciones, mercados meta para nuestros productos, aranceles de exportación, organismos públicos intervinientes en las distintas etapas de la comercialización y sobre la participación en rondas de negocios, entre otros temas. Recorreremos el camino que se abre “tranqueras afuera”.

El taller tendrá una duración de 8 clases

Clase 1: Habilitaciones: Sala

Clase 2: Registros: sala y producto. Organismos intervinientes según actividad

Clase 3: Rotulados y etiquetado frontal: información obligatoria que debe estar en la etiqueta de un producto

Clase 4: Agregado de valor (sellos, certificaciones)

Clase 5: Tendencias de consumo: mercado nacional e internacional

Clase 6: Sugerencias de capacitaciones para el fomento de la comercialización: BPA, BPM, HACCP, Carnet de Manipulador de Alimentos, ETAs, POEs.

Clase 7: Comercialización: ferias, misiones, rondas de negocios COMERCIO Y AGREGADO DE VALOR EN ORIGEN

Clase 8: El camino a la exportación



TALLER EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Comercio y Agregado de Valor en Origen



Mg. Cecilia Perez Llana
@ceciliaperezllana

Viernes de 8.30 a 10.30 hs.
4 clases

Inscripciones: https://linktr.ee/CUCH_chivilcoy

Comienza 5/10

