



Encuesta Actividad Productiva Local

# Diagnostico de Situación

Ciudad De Chacabuco

**Octubre 2021**

# Contenidos

Metodología

Notas metodológicas

Síntesis

Análisis de resultados

1- Caracterización

2- Actividad económica y Proceso productivo

3- Financiamiento – Inversión - Créditos

4- Ventas y Costos

5- Recursos Humanos

6- Comercio Exterior

7- Medio Ambiente

# Ficha Técnica

## Metodología

Cobertura: Ciudad de Chacabuco

Universo: Unidades productivas radicadas en la localidad

Tamaño Muestral: 97 casos

Método Muestral: Probabilístico

Instrumento de medición: Encuestas autoadministradas

Fecha de Campo: Agosto – Septiembre de 2021

Todos los gráficos de este reporte están expresados en porcentajes, a menos que se indique de manera diferente. El total del porcentaje puede no sumar 100 por redondeos.

## Notas y aclaraciones sobre las decisiones metodológicas

El presente informe tiene como objetivos :

- Conocer qué se produce en la ciudad
- Contar con información cuantificable y descriptiva de las diferentes formas de producción local
- Identificar la presencia o ausencia de cadenas de valor en la ciudad
- Enumerar y clasificar las unidades productivas
- Conocer la composición de recursos humanos, sus características y la demanda laboral

Para poder llevarlos adelante, al momento de comenzar la investigación, el universo de estudio debió ser construido en el Observatorio, ya que no se contaba con un registro oficial de las empresas radicadas en la ciudad, por lo tanto se parte de una base de datos autoconstruida, donde a través de actividades diversas se fue conformando el universo.

La identificación de las diferentes unidades productivas y los rubros a los cuáles pertenecen, permitió realizar el recorte de la población que se ajuste a los objetivos de esta primera investigación. No se trabajó con todos los sectores existentes en la ciudad (por ej: transporte, logística, actividad ganadera y actividad comercial, entre otros. Estos serán abordados en actividades futuras)

Los rubros que se utilizaron para conformar el universo que dio posterior origen a la muestra para ser relevados fueron:

- Agroindustria (\* Agroservicios, Bioingeniería)
- Alimentos humanos (\* se extrae de la agroindustria para poder registrar este sector de manera independiente)
- Fabricas de insumos para la construcción (\* aberturas, ladrillos, muebles, pinturas, premoldeados)
- Metalmecánica

Una vez listadas, se procedió al cálculo de muestreo probabilístico, arrojando como resultado una muestra de 97 casos.

Para el relevamiento, se confeccionó un cuestionario de 50 preguntas, el cuál fue autoadministrado por los responsables de los establecimientos.

El mismo estuvo compuesto por siete bloques:

1- CARACTERIZACIÓN e IDENTIFICACIÓN

2- ACTIVIDAD ECONOMICA /PROCESO PRODUCTIVO

3-FINANCIAMIENTO /INVERSIÓN – CREDITOS

4- VENTAS Y COSTOS

5- RECURSOS HUMANOS

6- COMERCIO EXTERIOR

7- MEDIO AMBIENTE

Los datos obtenidos forman parte de un conjunto, los cuáles serán presentados de manera general, nunca asociando valores individuales a una empresa en particular, garantizándose el anonimato y la confidencialidad de la información

El agradecimiento a todos los establecimientos que participaron es inmenso, como así a todos los que apoyaron la iniciativa del Observatorio de Datos Locales, a la Cámara de Comercio e Industria, al área de Producción de la Municipalidad de Chacabuco y a la comunidad de UTN San Nicolás- Aula Chacabuco.

Este es primer producto de la unión entre el Sector Público, el Sector Privado y la Universidad en su rol de creadora de conocimientos y puestos al alcance de la comunidad.

Coordinación General

Equipo Técnico del Observatorio de datos Locales – UTN Aula Chacabuco

Para comunicarse:

[fbazzola@frsn.utn.edu.ar](mailto:fbazzola@frsn.utn.edu.ar)

---

# Síntesis



## Caracterización

-Si bien los rubros Agroindustria + Agroservicios, junto con el de Industrias de Alimentos son los que poseen mayor presencia y antigüedad en la ciudad, se pueden observar como nuevos rubros van surgiendo, como así también el crecimiento y visibilización que van tomando rubros en función de la demanda de los más grandes.

-La metalmecánica, produce casi en un 80% para satisfacer la demanda del sector de la Agroindustria + agroservicios.

-Es importante mencionar, que dentro de los rubros consultados, en los últimos 10 años se crearon el 29% de las empresas entrevistadas.

## Actividad económica y proceso productivo

-Los productos finales de origen local más representativos son los alimentos para consumo directo y las carrocerías, estructuras y demás bienes de la industria metalmecánica.

-Cabe destacar, que las empresas fueron diversificándose y han incorporado otras actividades además de la principal, como así también algunas producen sus propias materias primas o servicios que vayan a utilizar en su producción final.

-Las materias primas que más se utilizan, son aquellas que son utilizadas para producir algunos alimentos como aditivos, condimentos, etc y en segundo lugar metales variados para la industria más pesada.

-La mayoría de las materias primas provienen del interior de la pcia. de Bs.As y de CABA.

## Síntesis

# Financiamiento – Inversión –

# Créditos – I+D

-Las empresas elaboran planes de inversión, pero con la característica de que los mismos son a mediano plazo.

- Motivan la determinación de los plazos la incertidumbre económica y las altas tasas en la toma de créditos, como así también deben desplegar ciertas estrategias para afrontar las variaciones macroeconómicas.

-La tendencia es a la no toma de créditos y tiene que ver con cuestiones del contexto económico.

-El no apoyo del Estado, es una cuestión que atraviesa a todos los rubros y se pone de manifiesto.

-La investigación, en sus diferentes formas, es una herramienta poco utilizada por las empresas locales, no así la incorporación de tecnologías.

**Observatorio de Datos Locales**

# Ventas

-Alto porcentaje del producto local se comercializa fuera de Chacabuco.

# Recursos Humanos

-Casi el 80% de las empresas encuestadas, emplea entre 1 a 20 empleados, grandes conglomerados de empleados se agrupan en menor cantidad de establecimientos.

-El reclutamiento de mano de obra es mencionado como dificultoso por un alto porcentaje de las empresas

-Los canales de reclutamiento que más se utilizan son informales

-La especialización es una demanda creciente por parte de las empresas

-Los cambios que determinó la Pandemia pudieron ser gestionados por las empresas

# Comercio exterior

-Son pocas las empresas que alguna vez exportaron desde la ciudad, pero existen planes para exportar por parte de aquellas que aún no lo han hecho.

-El mayor destino de las exportaciones fue el Mercosur

## Síntesis

# Medio ambiente

-El impacto al Medio ambiente es un tema presente en las agendas de las empresas, realizándose tratamiento a los mismos.



# Análisis de resultados

01

# — Caracterización

# 01

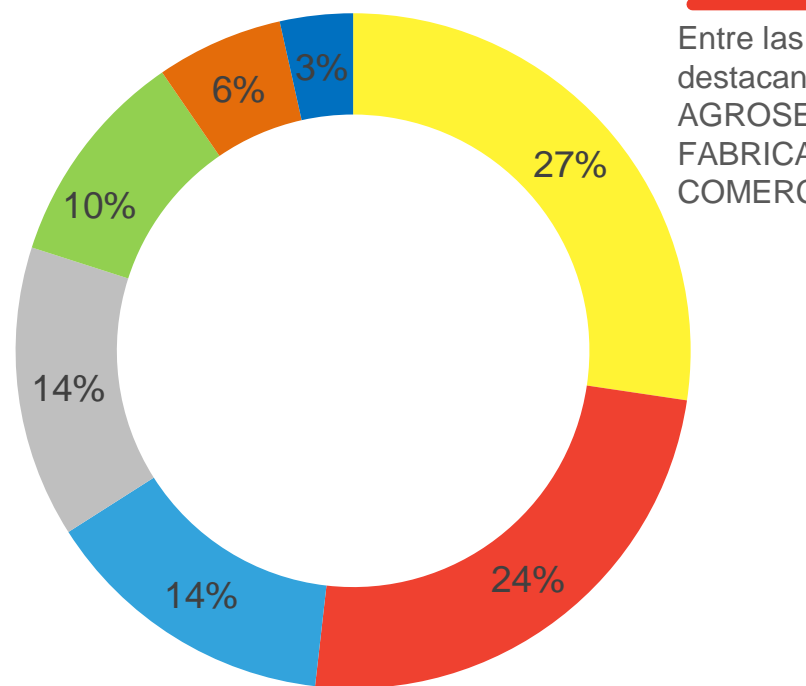
—  
Rubros de empresas

Composición del grupo

Antigüedad en la ciudad

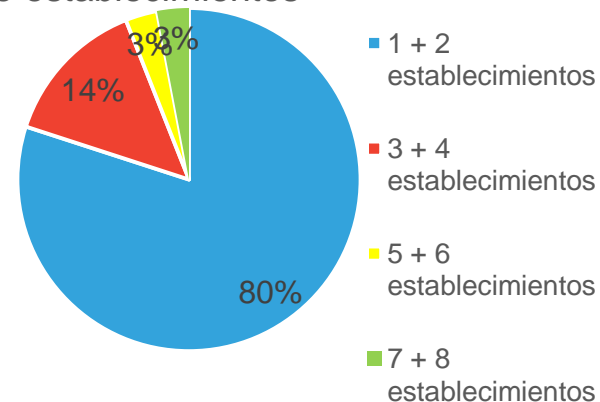
# Composición según rubros y cantidad de establecimientos

¿A cuál de estos rubros pertenece su empresa en la ciudad?



Entre las empresas encuestadas, los rubros que se destacan son : AGROINDUSTRIA + AGROSERVICIOS, ALIMENTOS HUMANOS, FABRICA DE MUEBLES Y ABERTURAS, COMERCIO y METAMECÁNICA.

Composición del grupo/ Cantidad de establecimientos

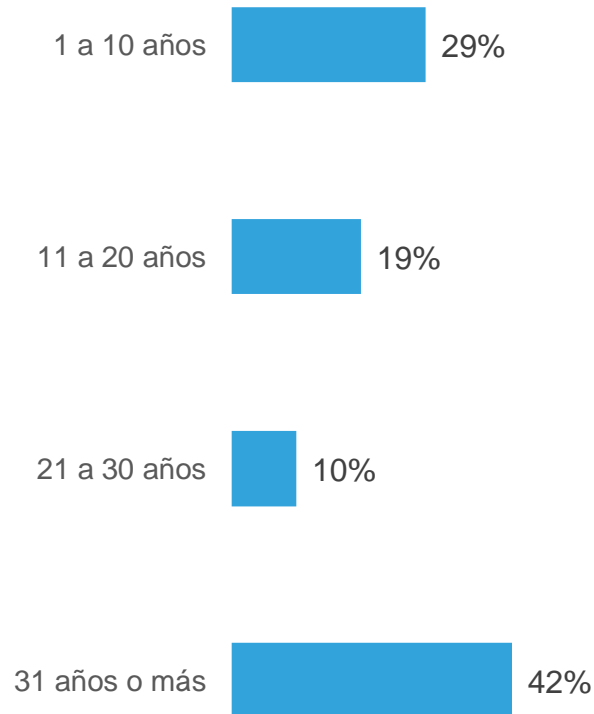


En relación a la cantidad de establecimientos que poseen las empresas, el 80% afirmó tener entre uno y dos, el 14% entre tres y cuatro y en cantidades menores más de 5 establecimientos.



# Antigüedad de la empresa en la ciudad

¿En qué año comenzó a funcionar esta empresa en la ciudad?



En relación a la antigüedad, Chacabuco posee empresas de gran trayectoria y arraigo local, el 42% son empresas con 31 años o más de antigüedad en la ciudad.

Otro 29% está compuesto por empresas más jóvenes, de 1 a 10 años de antigüedad.

Cabe destacar que en relación a las de mayor tiempo de desarrollo en la ciudad, se destacan las de Agroindustria + Agroservicios y las de Alimentos humanos, mientras que las más jóvenes pertenecen a Fábricas de Aberturas + Muebles y Alimentos humanos.

# 02

—  
Principales bienes resultantes

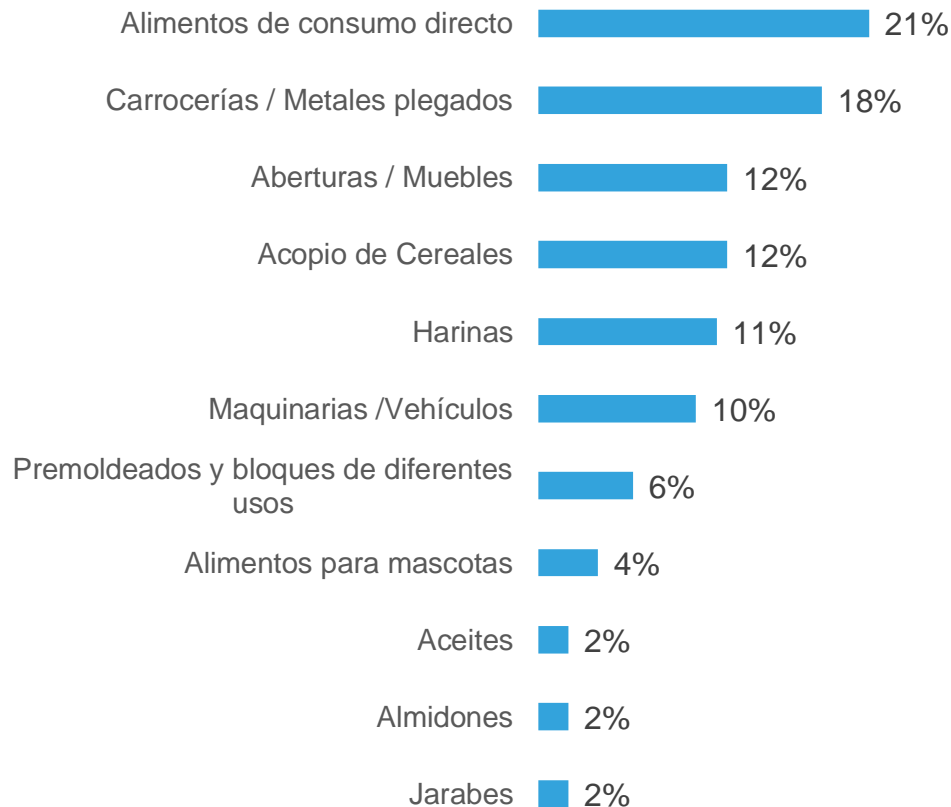
Actividades secundarias

Materias primas: utilización y origen

Tiempo de producción

# Principales bienes resultantes

¿Cuáles son los principales bienes resultantes de su actividad principal?

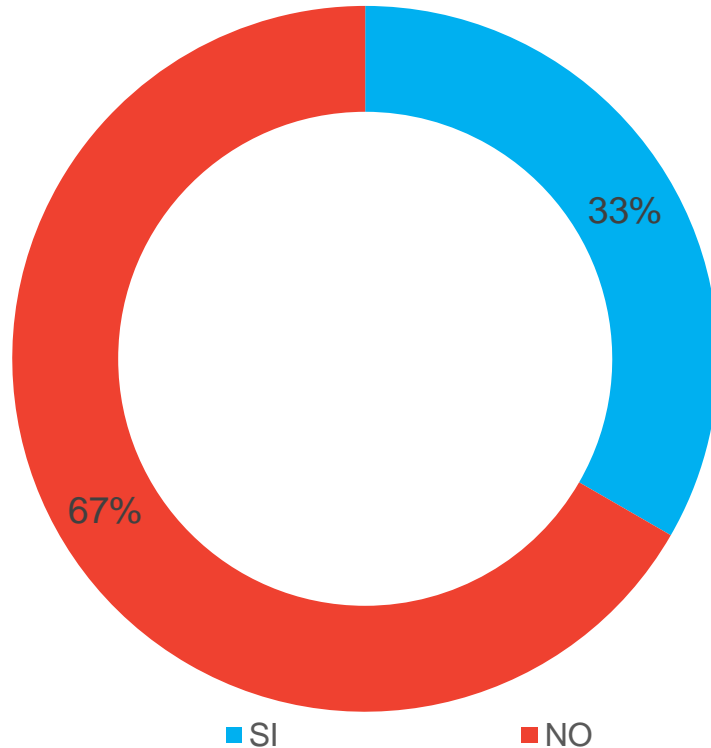


Los principales bienes resultantes de la producción son muy variados.

La mayor cantidad de productos son los Alimentos de consumo directo, 21%; en segundo lugar Carrocerías / Metales plegados 18%, en tercer lugar Aberturas / Muebles y Acopio de Cereales 12%, en cuarto lugar Harinas, 11% y le siguen Maquinarias / Vehículos, 10%; Premoldeados y bloques de diferentes usos, 6%; Alimentos para mascotas, 4%, Aceites, Almidones y Jarabes en un 2% cada uno.

# Otras actividades además de la principal

¿Realiza otras actividades además de la principal?



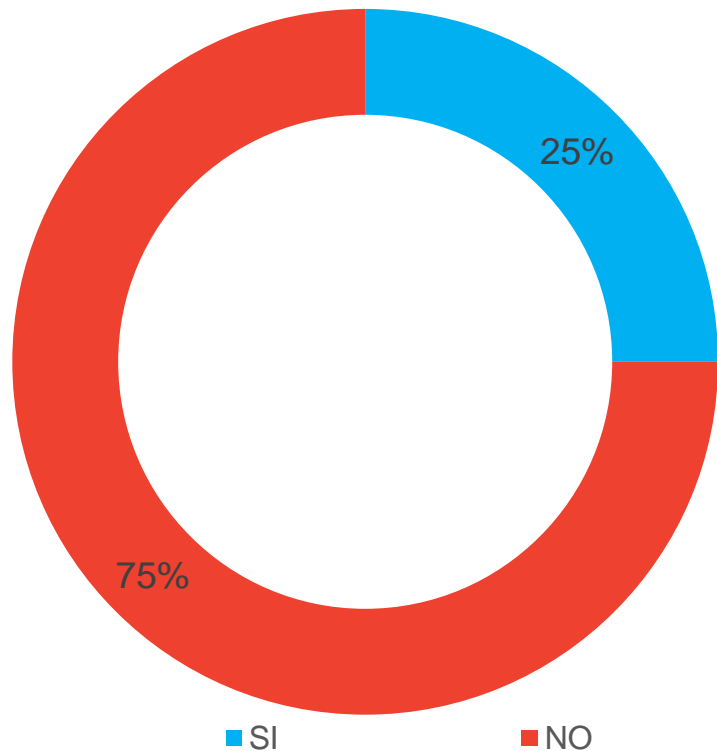
Casi 7 de cada 10 empresas no realiza otra actividad más que la considerada como principal.

Aunque, 3 de cada 10, realiza otras actividades.

Las que más realizan otras actividades además de las principal, son la Agroindustrias que se diversifican con actividades tales como ganadería y arrendamiento de servicio de transporte.

# Bien o servicio para consumo propio

¿Produce algún bien o servicio para consumo propio?

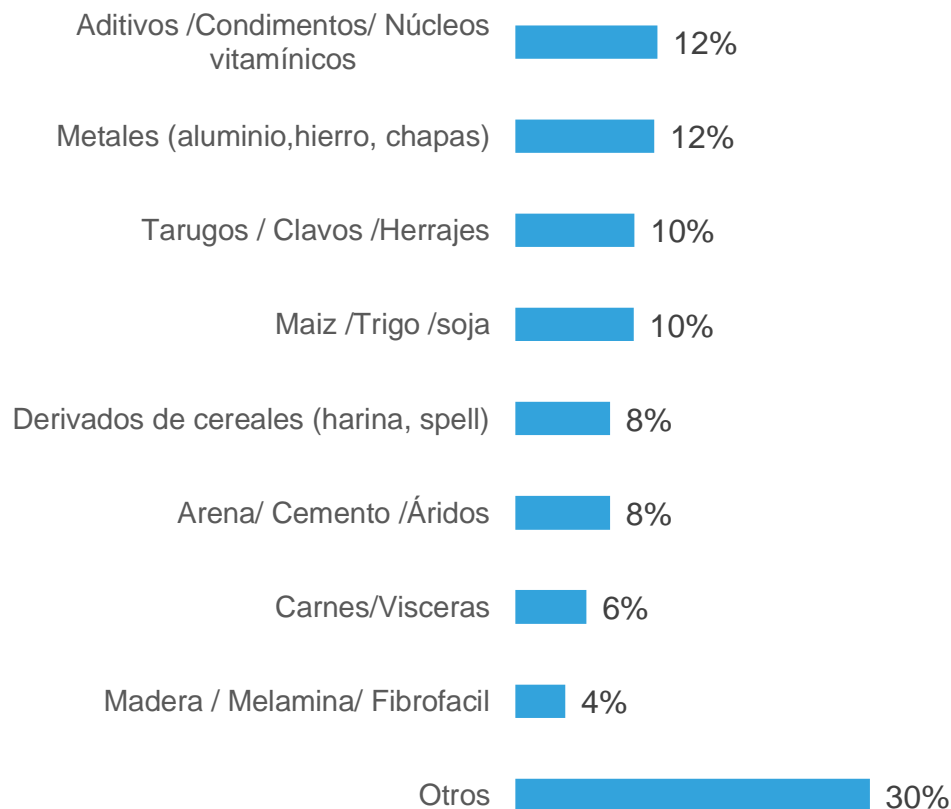


El 75% no produce bienes o servicios para consumo propio.

El 25 % si lo hace. Entre esas empresas que producen bienes que luego serán utilizados para su producción, se ubican las Agroindustrias y las Metalmecánicas.

# Materias primas más utilizadas

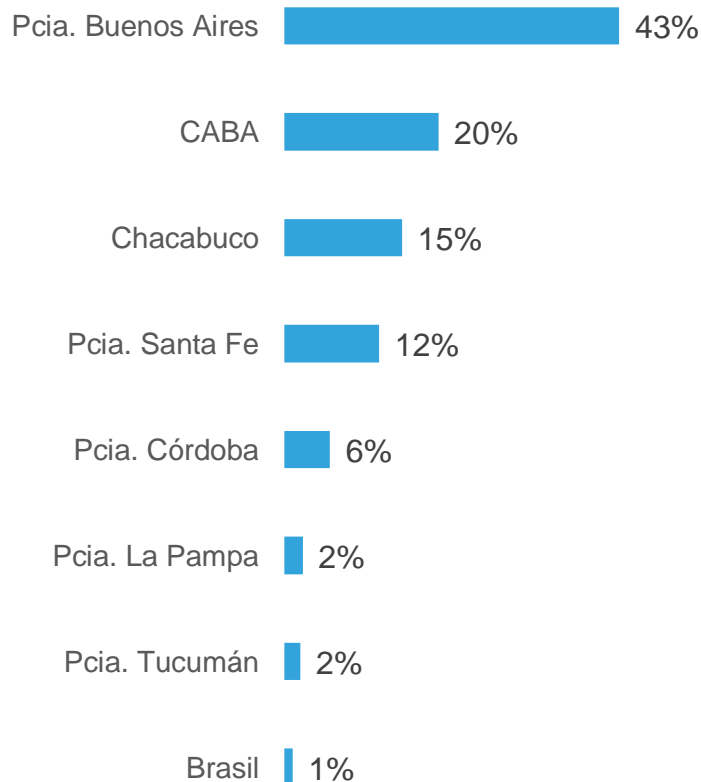
¿Qué materias primas utiliza para producir sus bienes?



Las materias primas más utilizadas en la producción local son los Aditivos /Condimentos/ Núcleos vitamínicos y Metales (aluminio, hierro, chapas) con un 12% cada uno, Tarugos / Clavos /Herrajes y Maíz /Trigo /soja con un 10% cada uno, Derivados de cereales (harina, spell ) 8%, Arena/ Cemento /Áridos 8%, Carnes/Visceras 6% , Madera / Melamina/ Fibrofacil 4%

# Origen de las materias primas

Mencione las ciudades donde consigue la materia prima necesaria



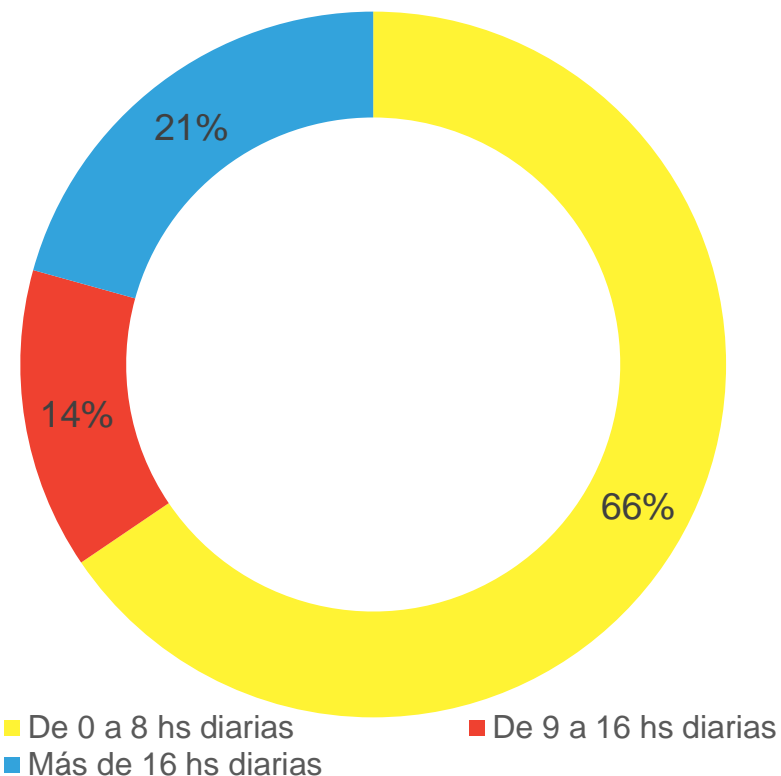
Las materias primas utilizadas para producir localmente, en su mayoría, 43%, proceden de diferentes ciudades de la provincia de Buenos Aires, el segundo lugar de procedencia es CABA, 20%, y en tercer lugar, con el 15 %, la ciudad de Chacabuco.

Desde pcia. de Santa Fé y Córdoba arriban el 12 % y 6% respectivamente de materias primas a la ciudad y en menor medida de la pcia. de La Pampa, Tucumán con el 2%.

De las empresas entrevistadas, solo el 1% mencionó utilizar materias primas de origen internacional.

# Tiempo de producción en el establecimiento

¿Cuántas horas por día se produce en su establecimiento?



El 66% de las empresas locales, trabaja de 0 a 8 horas diarias, el 14% de 9 a 16 horas diarias y el 21% más de 16 horas diarias.

Las que trabajan más de 16 horas por día, son las que producen Alimentos Humanos y las Agroindustrias.



# 03

Planes de inversión

Barrera o dificultad para invertir

Estrategias macroeconómicas

Préstamos

Apoyo del Estado

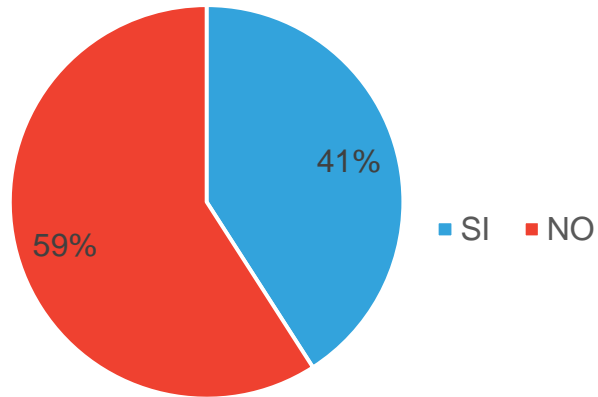
I + D

Cadena de valor

Cambios tecnológicos

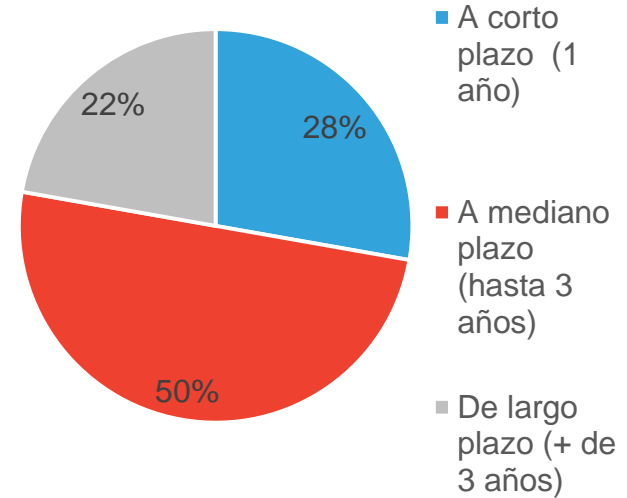
# Planes de Inversión y plazos

Su establecimiento, ¿Tiene Planes de Inversión?



4 de cada 10 empresas tienen planes de inversión.  
El resto, aseguró no tenerlos.

¿Esos planes son?



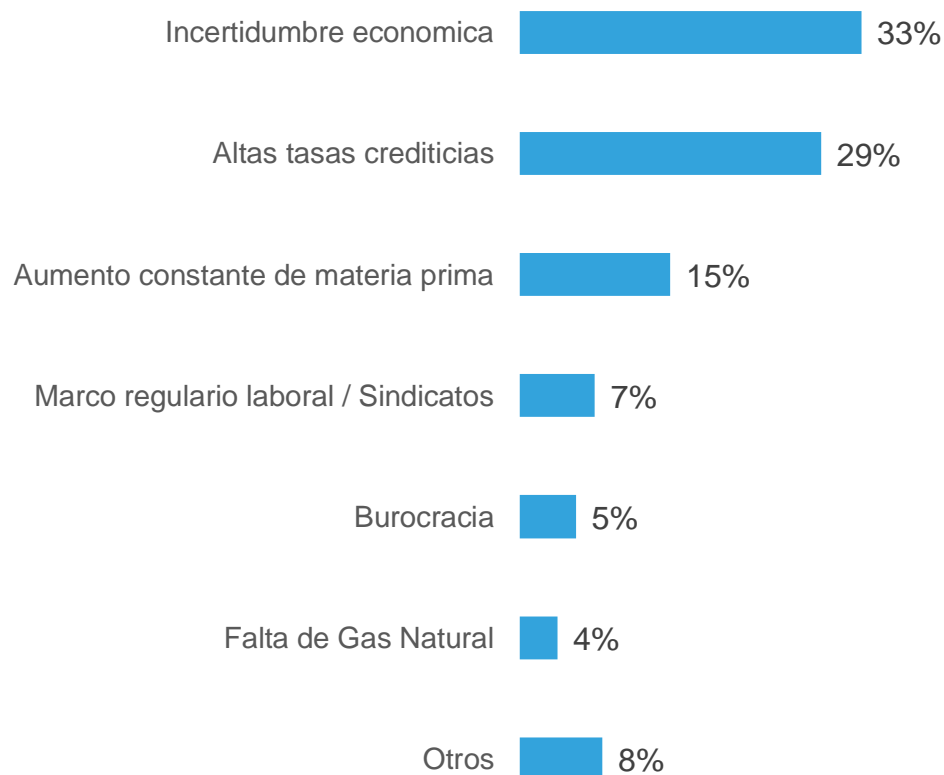
Los que poseen planes de inversión, eligen que estos sean a mediano plazo (50%).

Base: total . Octubre 2021

Base: aquellos que dijeron tener planes de inversión. Octubre 2021

# Barreras a la hora de invertir

¿Cuál es la principal barrera o dificultad a la hora de invertir?



La principal barrera mencionada por los responsables de las empresas a la hora de invertir, es la incertidumbre económica del país, 33%.

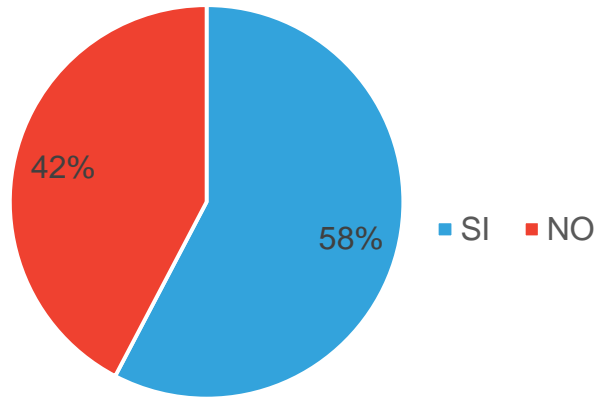
En segundo lugar, destacan como barrera las altas tasas crediticias, 29%.

En tercer lugar, el aumento constante de materia prima, 15%.

Continúan el marco regulatorio laboral/ Sindicatos con un 7%, la Burocracia con un 5% y la falta de gas natural, 4%.

# Estrategias macroeconómicas

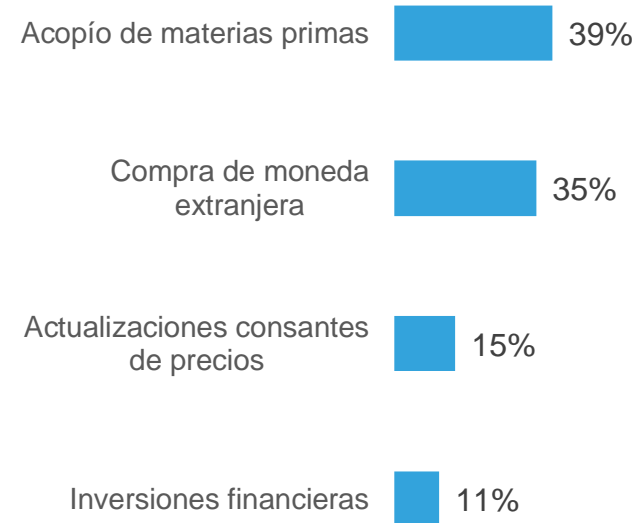
¿Aplica estrategias contra variaciones macro económicas?



El 58% aplica estrategias macroeconómicas para hacerle frente a los efectos de la inflación y el aumento del dólar.

Base: total . Octubre 2021

¿Cuáles?

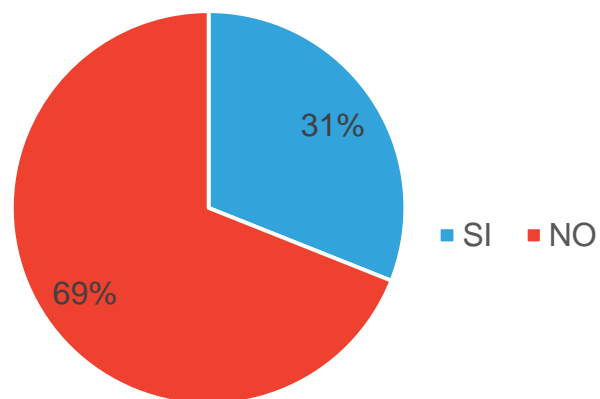


La estrategia principal para hacerle frente a las variaciones macroeconómicas, es el acopio de materias primas 39%, la siguen la compra de moneda extranjera 35%, las actualizaciones constantes de precios 15% y las inversiones financieras 11%.

Base: aquellos que aplican estrategias macroeconómicas. Octubre 2021

# Préstamos

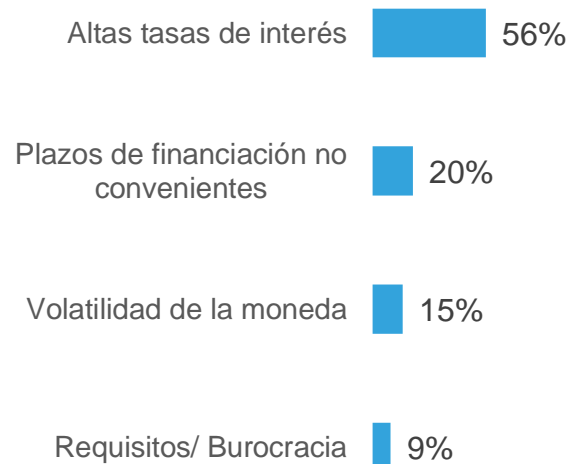
¿Recurrieron a préstamos o a créditos en los últimos tres años para algún fin específico de la empresa?



En cuanto a quienes hayan recurrido a préstamos en los últimos tres años, un 31% dijo haberlo hecho, mientras que el 69% restante manifiesta no haber solicitado.

Base: total . Octubre 2021

¿Cuales son las principales barreras o dificultades para acceder a préstamos?

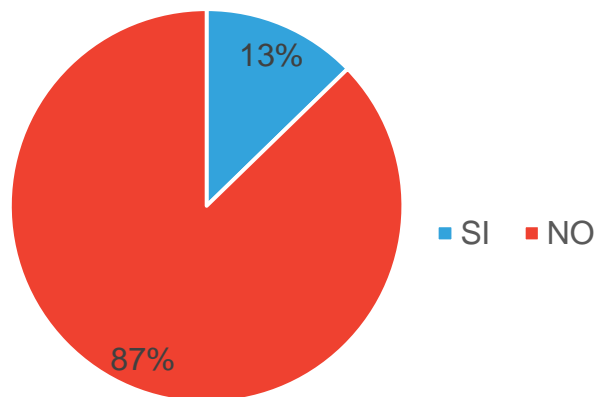


Las altas tasas de interés, 56%, es la principal barrera para acceder a préstamos. En menor importancia, se mencionan los plazos de financiación no convenientes, 20%; la volatilidad de la moneda, 15% y los requisitos/burocracia, 9%.

Base: aquellos que no recurrieron a préstamos. Octubre 2021

# Apoyo estatal

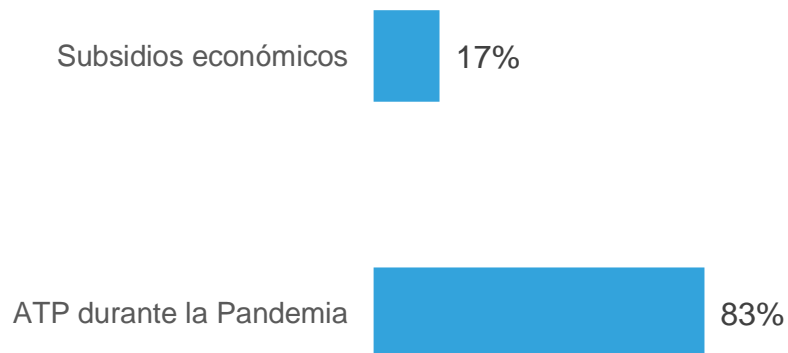
¿Recibe o recibió apoyo del Estado?



Solo el 13% de las empresas manifiesta haber recibido apoyo del Estado. Mientras que el resto, afirma no haber solicitado ayuda estatal.

Base: total . Octubre 2021

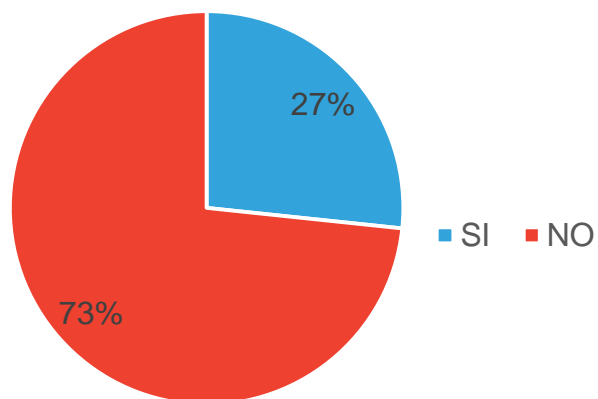
¿Cuáles



Entre quienes recibieron ayuda estatal, las mismas fueron el ATP durante la Pandemia en un 83% y por el otro lado Subsidios económicos en un 17%. Las empresas con 31 años y más de antigüedad en la ciudad, son las que aseguran, en un 60% haber solicitado el ATP en Pandemia.

Base: aquellos que recibieron apoyo estatal. Octubre 2021

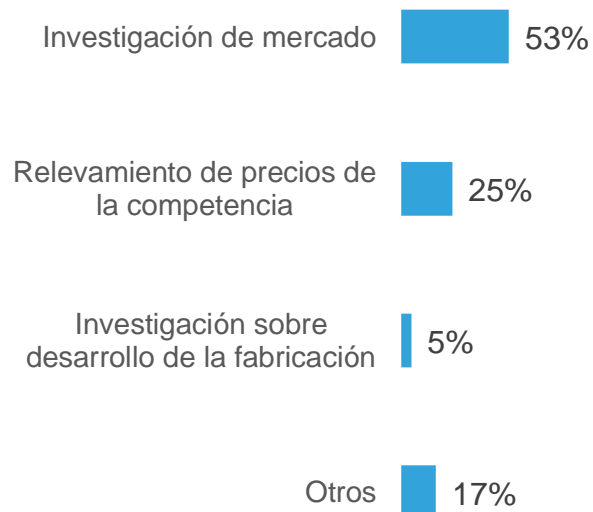
## ¿Realiza actividades de investigación y desarrollo?



7 de cada 10 empresas manifiesta no estar haciendo tareas de investigación y desarrollo, solo un 27% afirma que es una actividad que realizan en la organización.

Base: total . Octubre 2021

## ¿Cuáles?

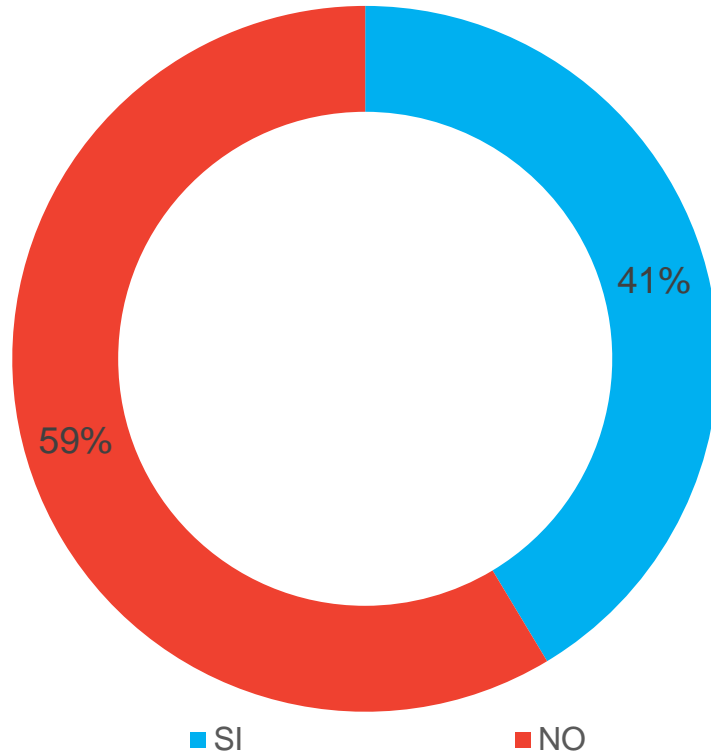


Las investigaciones de mercado con un 53%, es la actividad que más desarrollan de I+D las empresas locales. También, en menor medida, realizan relevamientos de precios de la competencia 25% e investigación sobre el desarrollo de la fabricación 5%.

Base: aquellos que desarrollan I + D. Octubre 2021

# Plan de Marketing

¿Tiene un Plan de Marketing y Desarrollo de Marca?



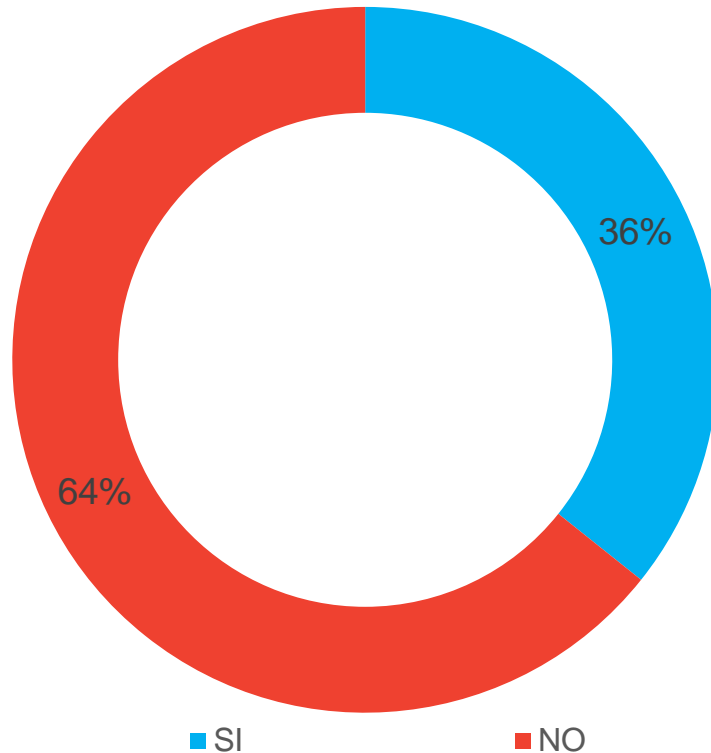
El 59% de las empresas no tiene un plan de MKT y desarrollo de marca mientras que el 41% restante, si lo tiene.

Entre las empresas que si tienen este plan, cabe destacar que las mismas son las empresas más jóvenes y las de más larga data. Observándose que aquellas de mediana edad de existencia muestran que no poseen este plan de marketing y desarrollo.



# Cadena de valor

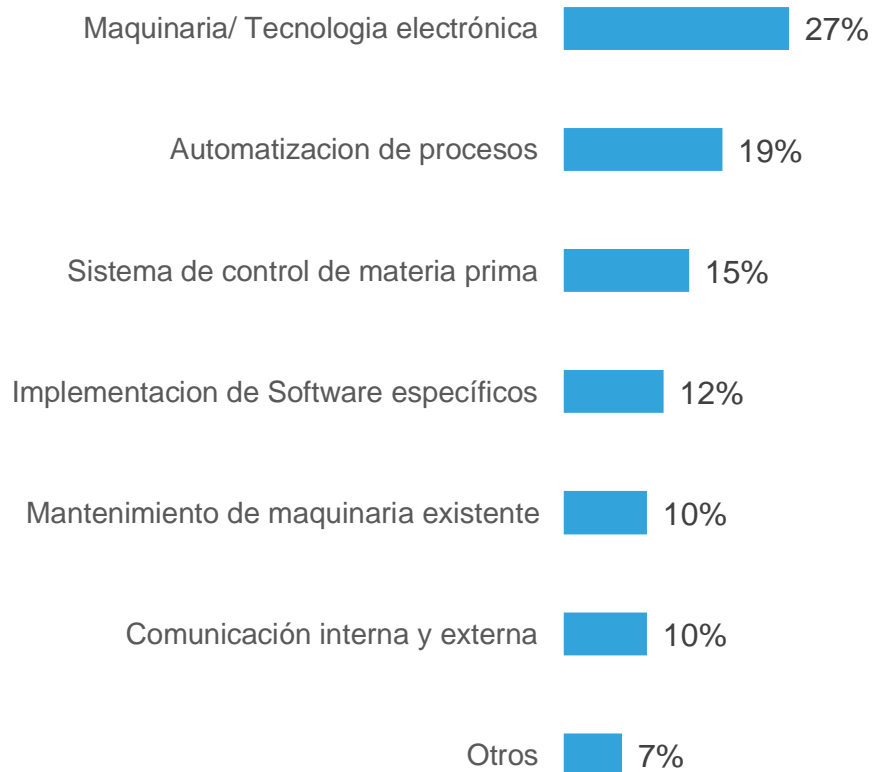
¿Cuenta con una base de datos de las empresas radicadas en la ciudad, que puedan formar parte de su cadena de valor?



6 de cada 10 empresas locales, asegura no poseer una base de datos con aquellas empresas locales que forman parte de su cadena de valor. El resto, manifiesta si poseer esa información. Entre los que sí poseen este dato, las empresas más jóvenes, las de 1 a 10 años de antigüedad, lideran este ranking.

# Cambios tecnológicos

¿Qué cambios tecnológicos fueron implementando a lo largo del tiempo?



El 72% cree que en los próximos doce meses los conflictos sociales aumentarán., un 22% que se mantendrán igual que ahora y sólo un 3% cree que van a disminuir y

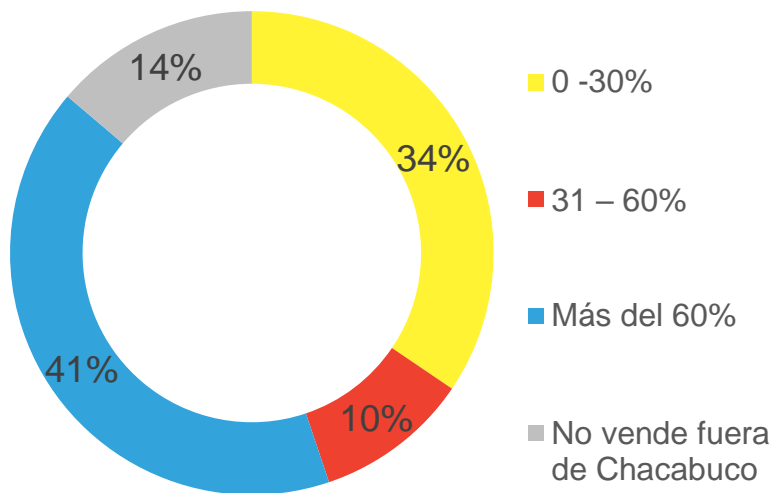
En la zona secundaria, consideran con más fuerza que los conflictos aumentarán en un futuro.

# 04

—  
Destino de las ventas

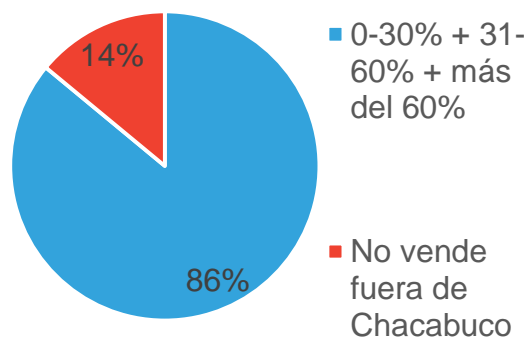
# Destino de las ventas

¿Qué % de sus ventas son fuera de Chacabuco?



En relación al destino de las ventas de los productos de origen local, el 86 % de los mismos se vende fuera de la ciudad de Chacabuco,.

Entre las ventas que se concretan fuera de la ciudad, un 41% aseguró que más del 60% de su producción se transporta a otros destinos. Solo un 14% manifestó no realizar ventas en otra ciudad.



# 05

—  
Cantidad de empleados

Calificación del personal

Captación de mano de obra

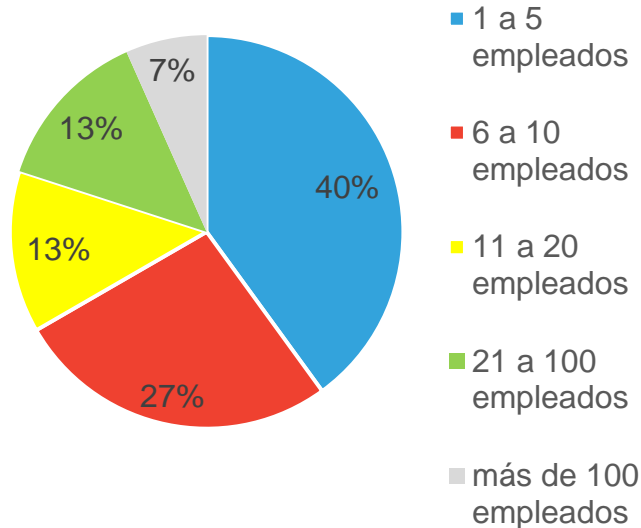
Calificaciones demandadas

Representación femenina

COVID -19

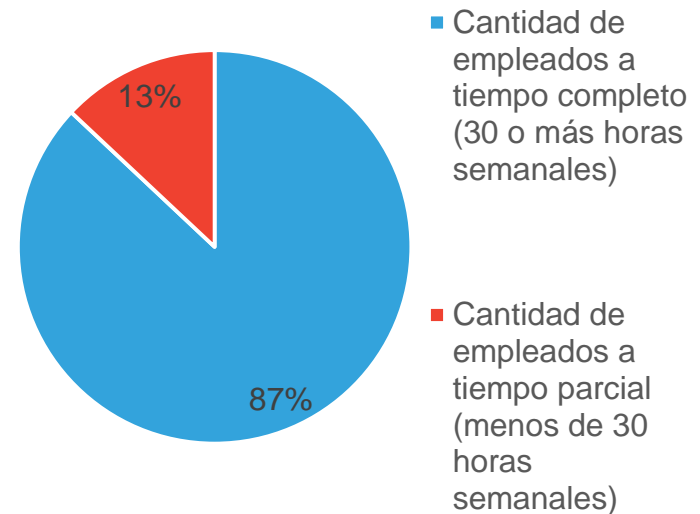
# Cantidad de empleados y horas trabajadas

¿Cuántos empleados trabajaban en esta empresa?



En relación a la cantidad de mano de obra que ocupan las empresas locales, un 40% posee de 1 a 5 empleados a 10 empleados, un 13% de 11 a 20 empleados, otro 13% de 21 a 100 empleados y un porcentaje menor de empresas, el 7%, posee más de 100 empleados.

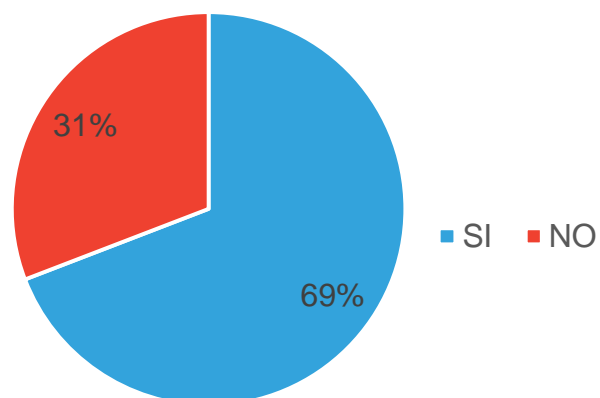
¿Cuántos empleados trabajaban a tiempo completo y cuántos a tiempo parcial?



La mayoría de las empresas chacabuquenses, 87%, poseen empleados que trabajan a tiempo completo, mientras que solo el 13% poseen empleados a tiempo parcial.

# Captación de RR.HH

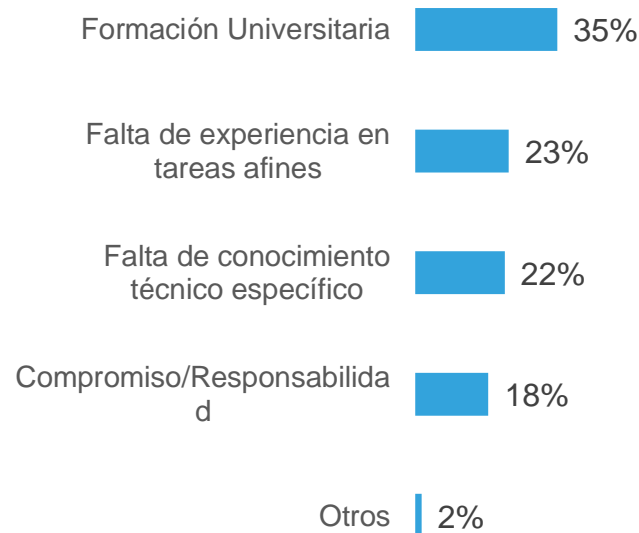
¿Le resulta difícil encontrar mano de obra calificada en la ciudad de Chacabuco?



Casi 7 de cada 10 empresas consultadas, expresaron que les resulta difícil encontrar mano de obra calificada en la ciudad, mientras que el 31% restante considera que no le resulta difícil hallar mano de obra para sus empresas.

Base: total . Octubre 2021

## Dificultades



Entre las dificultades que deben atravesar las empresas al momento de contratar mano de obra se destacan la falta de formación universitaria, 35%, la falta de experiencia en tareas afines, 23, la falta de conocimiento técnico específico, 22% y en último lugar el escaso compromiso y responsabilidad, 18%.

Base: quienes mencionaron que le resulta difícil encontrar mano de obra calificada . Octubre 2021

# Canales de contratación de mano de obra

¿Qué canal utiliza usualmente para contratar mano de obra?

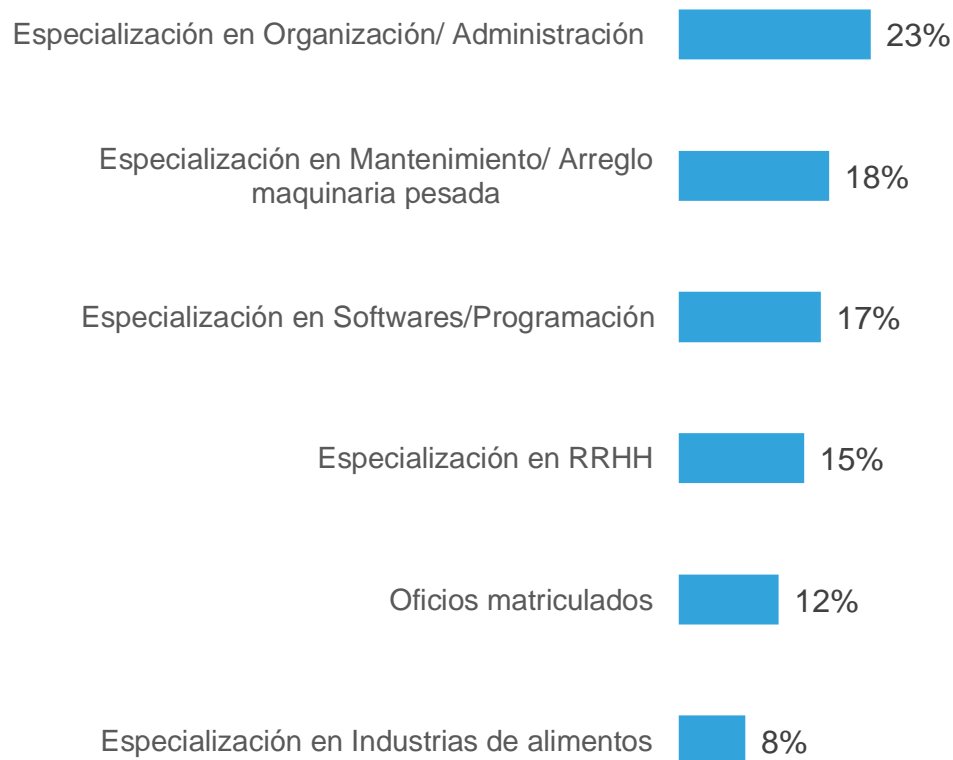


En cuanto a la contratación de mano de obra, la metodología mayormente utilizada por las empresas locales, es el boca en boca en un 44%, seguido por la existencia de bolsa de trabajo propia, 18%, en tercer lugar utilizan el aviso en diarios o redes 15%, en cuarto lugar solicitan personal en la oficina de empleo municipal 11% y por último recurren a consultoras de RR.HH, 8%.



# Formación demandada por las empresas

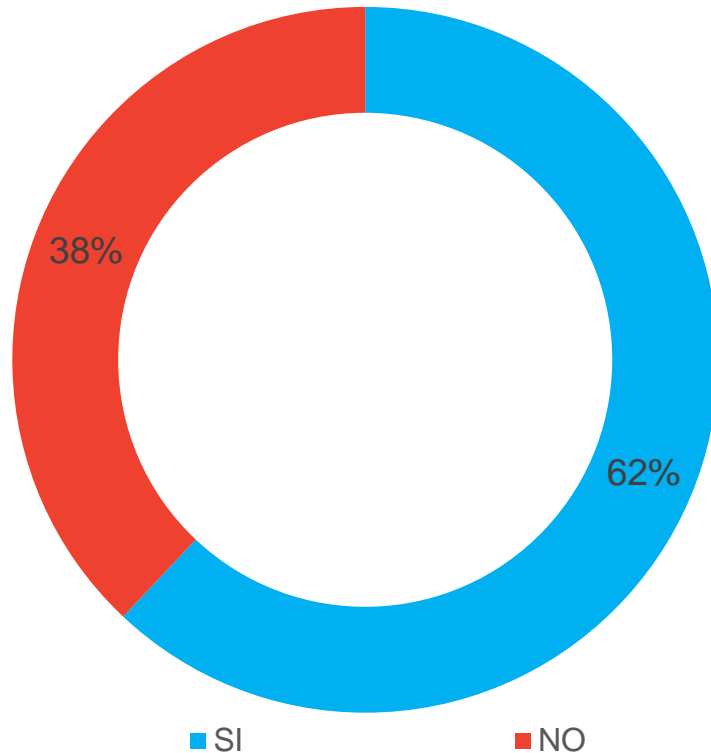
Si la demanda es de profesionales o técnicos ¿Cuáles son las carreras o especializaciones requeridas?



Quienes señalaron que la formación universitaria o técnica es demandada por las empresas, destacan áreas como la organización y administración, 23%, como la más necesaria, seguida por la especialización en mantenimiento o arreglo de maquinaria pesada, 18%, la especialización en software o programación, 17%, especialización en RR.HH, 15% y oficios matriculados, 12%.

# Mujeres propietarias de las empresas

¿Hay alguna mujer entre los propietarios de esta empresa?

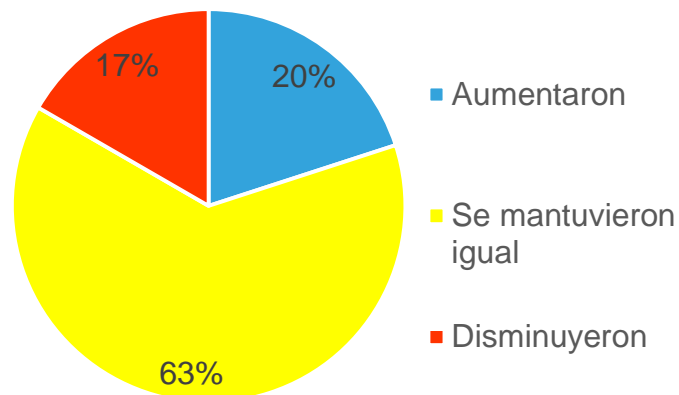


Al consultar si hay mujeres entre los propietarios de las empresas, el 62% afirma que entre sus dueños hay mujeres, mientras que el 38% restante no tiene mujeres propietarias de las mismas.

En cuanto a los rubros, no existe alguno que se identifique por tener mayor cantidad de “mujeres dueñas”, sino que la distribución es igualitaria en todos los sectores consultados.

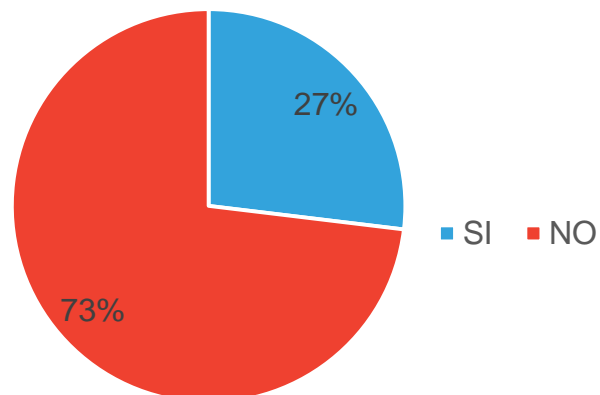
# Pandemia y trabajo

Desde que se declaró la Pandemia de Coronavirus que afecta al mundo, ¿Hubo modificaciones en el número de empleados de su empresa por causa de esta pandemia?



Durante la Pandemia, en el 63% de las empresas locales, el número de empleados se mantuvo igual, mientras que en cantidades muy similares, se afirma que aumentó la cantidad de empleados y que disminuyeron 20% y 17% respectivamente.

A partir de la crisis del Coronavirus, ¿se han implementado técnicas de teletrabajo / trabajo remoto en su empresa?



En 3 de cada 10 empresas se implementaron técnicas de teletrabajo durante la Pandemia. En el 73% esta modificación no ha sido adoptada. Cabe aclarar, que en muchas de las empresas que no incorporaron el teletrabajo, se debió a formas de producción que no permitían esa adaptación.

# 06

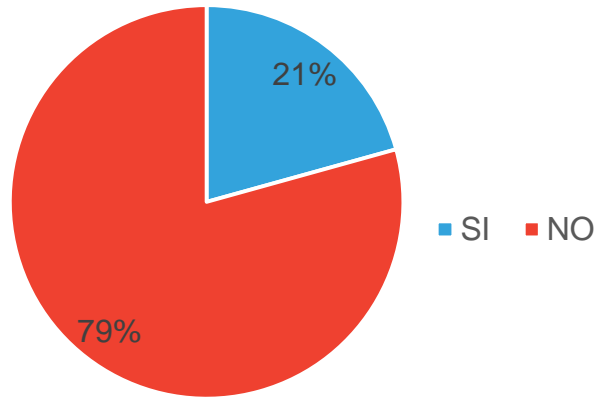
Exportaciones

Planes de exportación

Destino de la exportación

# Exportación de bienes y servicios

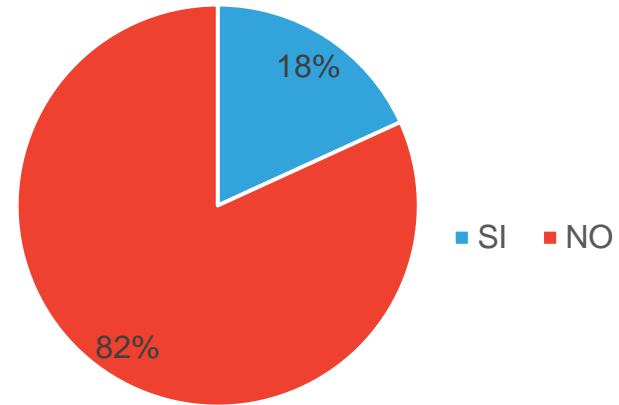
¿Su empresa exportó bienes o servicios desde esta ciudad alguna vez?



El 21% de las empresas consultadas, manifestó haber exportado productos de elaboración local. Mientras que el 79% restante no ha realizado exportaciones.

Base: total . Octubre 2021

¿Tiene planes para exportar?

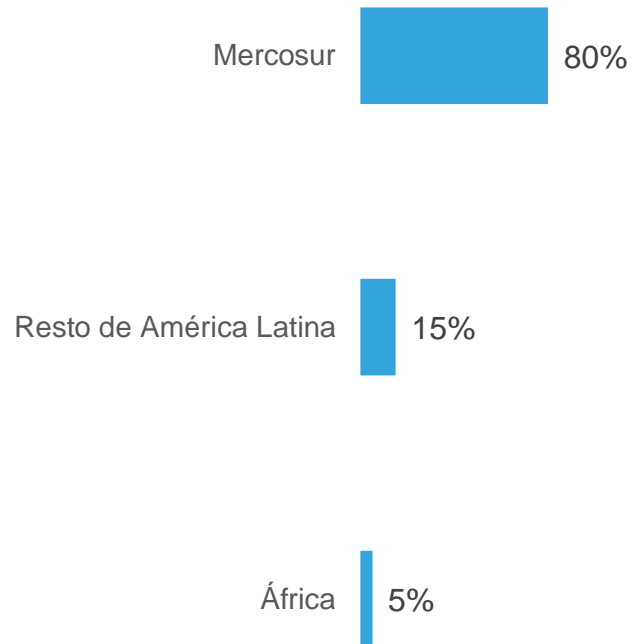


Entre aquellas empresas que todavía no exportaron, el 18 % manifiesta tener planes de hacerlo, mientras que el 82% restante no los tiene,

Base: aquellos que no exportaron . Octubre 2021

# Exportaciones desde Chacabuco

¿Cuáles fueron los mercados de destino de exportación de la empresa?



Entre las empresas que realizaron exportación de productos locales, el destino de los mismos fue, Mercosur 80%, Resto de América Latina 15% y África 5%.

Base: aquellos que exportaron . Octubre 2021

# 07

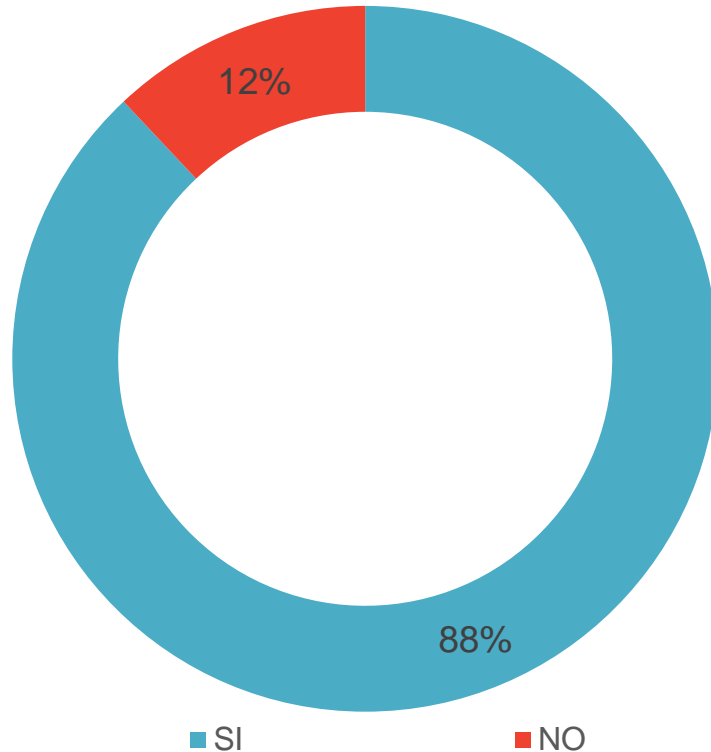
—  
Impacto al Medio ambiente

Residuos

Energías alternativas

# Impacto al Medio ambiente

¿Se tiene en cuenta el impacto al Medio ambiente que puede generar el proceso productivo?

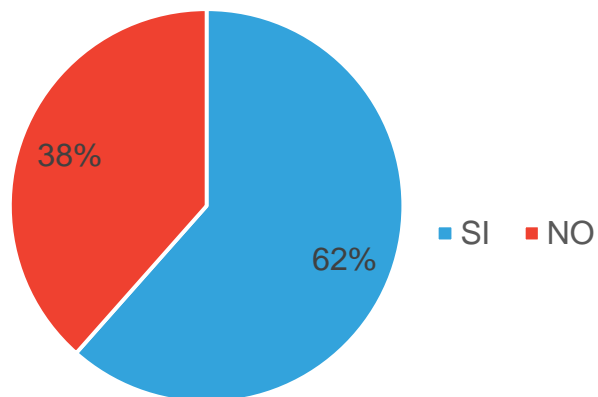


Casi 9 de 10 empresas afirman tener en cuenta el impacto al Medio ambiente que puede generar el proceso productivo.



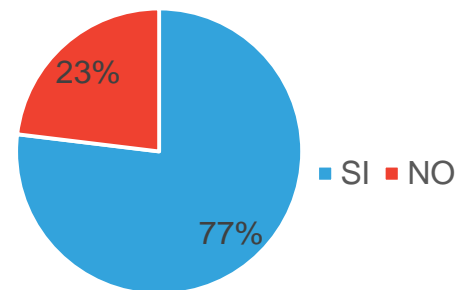
# Residuos y su tratamiento

La actividad productiva mencionada como principal, ¿Genera algún tipo de residuos?



El 62% de las empresas consultadas afirma que su actividad principal genera residuos.

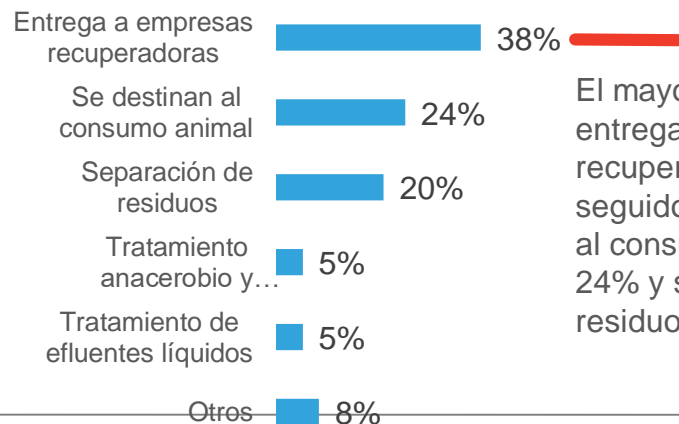
¿Esos residuos reciben algún tipo de tratamiento?



Base: aquellas empresas que generan residuos. Octubre 2021

Las empresas cuyos procesos productivos generan residuos, en un 77% le dan algún tipo de tratamiento a los mismos, mientras que el 23% restante, no los trata.

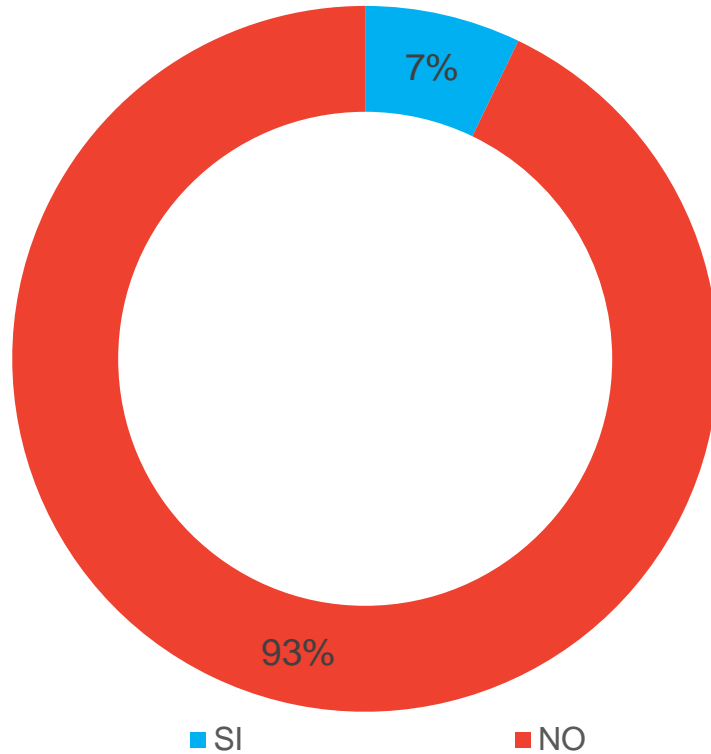
¿Qué tipo de tratamiento



El mayor tratamiento es entregar a empresas recuperadoras, 38%, seguido por destinarlo al consumo animal, 24% y separación de residuos, 20%.

# Energía alternativa

¿La empresa cuenta con algún tipo de energía alternativa para abastecerse?



Al consultar acerca de la utilización de energías alternativas, solo un 7% manifestó utilizar algún tipo de estas para abastecerse, mientras que el 93% restante, no hace uso de las mismas.



# FIN