

# Diplomatura en diseño de interiores\_ CUCH

Diagramación académica: Arq. Victoria Barros

El diseño de espacios interiores y el desarrollo de la arquitectura cada día forman un vínculo más estrecho, haciéndose necesaria la articulación entre ambos. El contexto actual requiere del desarrollo y concreción de proyectos que respondan a los cambios y escenarios emergentes, como por ejemplo, cambios en el paradigma de vida familiar, en el inicio de figuras mixtas residencia-trabajo o el espacio comercial concebido desde conceptos comunicacionales integrales y escénicos, para promover y difundir marcas, productos y servicios, dentro de una gama que incluye desde el antiguo formato de *stand* dentro de una exposición, hasta las más modernas concepciones del *show room*. Otro ejemplo de cambio está vinculado al área hotelera, con la aparición de otras concepciones como el *hotel boutique*, o la inclusión de espacios comunes de recreación, gimnasios y ámbitos destinados al desarrollo de convenciones, congresos y otro tipo de eventos que implican adaptación permanente y adecuada para cada tipo y ocasión.

Por otra parte, actualmente existe un relativo grado de informalidad en la profesión de interiorista o diseñador de espacios interiores o en los casos que no se lo incluye, queda a criterio del comitente la tarea de completar el diseño interior de un espacio arquitectónico, pudiendo obtenerse mejores resultados al intervenir una mirada profesional. Es por ello que se visualiza la importancia de profesionalización de esta actividad y su posible inclusión en un equipo de profesionales avocados al proyecto del espacio arquitectónico tanto residencial como comercial. Esto permitirá su intervención en las decisiones técnicas, estético-comunicacionales y funcionales que conlleva el diseño de espacios.

El perfil profesional obtenido, permitirá articular con los sectores tanto de la construcción, el turismo, la hotelería, el comercio y la vivienda en los cuales actualmente no sólo se evidencia un crecimiento en términos de cantidad de obras, sino un igualmente importante incremento de la diversidad de emprendimientos a los que se debe responder. Asimismo otorgará capacidades para el asesoramiento, la planificación y la gestión de la obra, conjugando criterios relativos a la flexibilidad, la atención a la multifuncionalidad de los espacios, la calidad estética, así como también la capacidad para interactuar al interior de equipos multidisciplinarios.

**REQUISITOS DE INGRESO:** Título secundario. Público en general. No requiere conocimientos previos.

## **Habilidades del egresado:**

Trabajar en equipos de arquitectura, trabajar sólo como vidrierista o asesor en el ámbito residencial, articular el trabajo con algunos rubros vinculados a la construcción como, por ejemplo: pintor, jardinero, constructor de Durlock, carpintero, electricista, plomero.

## **PROGRAMA:**

La diplomatura está organizada en dos cuatrimestres. Durante el primero, el enfoque estará orientado hacia el diseño de **espacios comerciales** en general, donde además de los conocimientos específicos orientados al proyecto de diseño de interiores, se incorporarán

conocimientos vinculados a la comunicación visual, el diseño gráfico, medios de comunicación digital, estética de una marca, etc. Durante el segundo cuatrimestre el enfoque estará orientado hacia el diseño de **espacios residenciales** principalmente. En esta etapa, además de los conocimientos asociados al proyecto, se incorporarán conocimientos vinculados a la representación gráfica arquitectónica, la documentación técnica, etc.

A su vez, la propuesta pedagógica plantea un paralelismo entre **materias proyectuales (A)** y **materias técnicas (B)**, estas últimas brindan las herramientas necesarias para poder apoyar el trabajo en las proyectuales. Durante toda la cursada, se contará con algunos **seminarios** de temas específicos, que serán dictados por profesores especialistas en cada temática.

La cursada finaliza con un **trabajo final de carrera**, el cual integra los temas abordados durante todo el año. Este trabajo permite demostrar el conocimiento adquirido, elaborando un proyecto y representándolo gráficamente de principio a fin (idea; planos técnicos; perspectivas; maquetas digitales) con una presentación y defensa final.

**Cursada:**

2 veces por semana, clases de 3 hs.

**Duración:** De abril a diciembre de 2023.

**Total:** 32 semanas. 192 hs

MATERIAS	DURACION (64 clases)
A. 1. Introducción al DISEÑO DE INTERIORES	6 CLASES
Historia, introducción al espacio, estilos y tendencias, proyectos contemporáneos, criterios básicos para abordar un espacio proyectualmente.	
B.1. COMUNICACIÓN VISUAL	4 CLASES
Moodboards, collage, herramientas para expresar una idea conceptual, poder transmitir el espíritu de un proyecto desde las herramientas visuales.	
A.2. DISEÑO COMERCIAL: COMERCIOS y VIDRIERAS	8 CLASES
Proyecto y ejecución de vidrieras a partir de un concepto temático y de la estética e identidad de marca del local, showroom o pop up store. Ideas y elementos para el montaje de la vidriera y su comunicación previa del proyecto.	
B. 2. COLOR y SEMIOTICA APLICADA AL DISEÑO	2 clase/seminario
El uso del color en el espacio. Impacto emocional de los colores, en el diseño gráfico y simbólico en el concepto de una marca. Los signos y la síntesis.	
A. 3. ILUMINACION APLICADA	2 clase/seminario
Aspectos generales y específicos de la iluminación artificial, tanto para vidrieras y espacios comerciales como para la arquitectura en general.	
B.3. LENGUAJES DIGITALES	4 CLASES

Introducción al uso de Photoshop, se buscará abordar las principales herramientas del programa para elaborar un collage digital, comprendiendo la espacialidad en 3 dimensiones.	
A.4. ESPACIOS GASTRONOMICOS	2 clase/seminario
Introducción al diseño comercial específico, considerando las particularidades del rubro y del uso de este espacio con una función determinada. Ejemplos de proyectos.	
A.5. DISEÑO RESIDENCIAL, VIVIENDA	8 CLASES-
Criterios generales y específicos del espacio residencial. Usos y dinámicas de una vivienda. Lo social y lo privado. Los muebles y equipamiento de cada espacio.	
B.4. MEDIOS DE REPRESENTACION GRAFICA	6 CLASES
Práctica del dibujo técnico. Representación a escala del espacio y del mobiliario, en sistema monge, plantas cortes y vistas. Uso de elementos de dibujo técnico (escalímetro, escuadras, etc)	
A. 6. MATERIALES Y TECNOLOGIAS - INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS	4 clase/seminario
Introducción general sobre los principales aspectos a tener en cuenta sobre otros rubros vinculados a la obra y la construcción de un espacio.	
B.5. LENGUAJES DIGITALES II	4 CLASES
Introducción al uso de Sketch up, se buscará abordar las principales herramientas del programa para elaborar una maqueta digital.	
A.7. ORGANIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO PROYECTUAL	4 clase/seminario
Introducción al campo laboral del diseño, cómo desarrollar la marca personal del profesional, armar un portfolio de trabajo, confeccionar un presupuesto.	
B.6. DOCUMENTACION DE OBRAS	4 CLASES-
Profundización del dibujo técnico, aplicado a la documentación de una obra para poder ser ejecutada. Diferentes tipos de planos según la función que estos cumplen (planos para clientes, para obreros, para carpintero, etc.)	
TRABAJO FINAL DE CARRERA	6 CLASES
Se realizará un proyecto individual, en el cual se plasmen los conocimientos adquiridos, tanto en lo vinculado a nociones de proyecto como de su representación gráfica y comunicación visual. Asimismo, dicho trabajo será expuesto y defendido al finalizar la cursada.	
TRABAJO FINAL	64 CLASES