

PROYECTO DE FOTOGRAFIA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES CON CELULAR O TABLET

Emiliano Gastón Gandolfo

Fotógrafo y Diseñador gráfico

Esta propuesta está dirigida a personas que necesiten aprender o mejorar la calidad de las imágenes tomadas con su teléfono celular con el fin de ser utilizadas en sus emprendimientos personales. Se buscará utilizar un método con lenguaje simple sin hacer uso de tecnicismos propios de la fotografía, como también el recurso constante de ejemplos en imágenes y multimedia para la comprensión inmediata de los conceptos. Cada clase busca aportar un contenido único que los alumnos deberán apoyar con prácticas entre clases para que ese saber pueda ejercitarse. Se buscará la entrega de un trabajo final que reúna lo aprendido en el curso a manera de integrador de los conocimientos. Se evaluará de forma formativa en contenido creado por el alumno y se valorará la participación como elemento enriquecedor para el grupo. El nivel es básico y no se requieren conocimientos previos.

Núcleos temáticos

*Definición de estética

*Preparación de la toma

*Toma

*Edición

Objetivos

Uso de celular como herramienta generadora de imágenes y su complementación con aplicaciones (apps) para edición y publicación.

Creación de mesa de productos.

Esquemas de iluminación natural y artificial. Uso de elementos cotidianos y creación de herramientas modificadoras de la luz.

Edición digital en celular.

Análisis de la imagen, composición y mensaje.

Objetivos de enseñanza

- Brindar formación y método de trabajo para el uso del lenguaje visual.
- Facilitar la producción de contenidos y mensajes para redes y medios de forma práctica y sencilla, permitiendo una pronta apropiación de los conceptos y el lenguaje específico.
- Proponer el análisis crítico de textos e imágenes orientando a una educación de la mirada.
- Proveer bibliografía actualizada y referencial que ponga al alcance de los alumnos el contenido adecuado en cada tema

Objetivos de aprendizaje

- Lograr la creación de contenido visual para la divulgación de propuestas personales en los medios y redes sociales
- Facilitar la precisión en el mensaje creado y lograr comunicación efectiva
- Crear un volumen de información y aprendizaje mínimo para resolver de manera sencilla y rápida problemáticas de comunicación visual
- Normalizar los actos de creación y divulgación de contenidos de forma ordenada, prolija y ética
- Lograr la asimilación de la importancia del aprendizaje de la comunicación visual en la actualidad como recurso fundamental de desarrollo personal y colectivo

Perfil del egresado

Egresado idóneo para la creación de imágenes de calidad y de un potencial real en la transmisión del mensaje para su negocio o emprendimiento personal.

Carga horaria

La carga horaria es de 20 horas totales, clases de 2 hs cada una.

Plataforma

Zoom