

Curso: Comunicación y diseño para Redes Sociales

Prof: Lic. María Florencia Longarzo y DCV Cristian Rava.

Modalidad: 100 % virtual por plataforma Justimeet. Se entrega material bibliográfico.

Duración: 4 clases de 2hs cátedra cada una.

Día: lunes de 18 a 19.45 hs

Temario:

Clase 1: Introducción a la gestión de redes sociales / Diagnóstico y planificación como estrategia de comunicación integral / La narrativa digital: herramientas para producir contenidos.

Clase 2: Audiencias, consumos, algoritmos, conversación / Tonos de la comunicación / Métricas / Buenas prácticas / Tendencias.

Clase 3: El poder de la imagen como comunicación visual. Conceptos básicos de la fotografía. Psicología del color: cómo actúan los colores. Tipografía.

Clase 4: Edición de imágenes para redes: app y software. Imágenes en movimiento. Marca: composición y tipos de marca. Derechos de usos.